

CURSO: MARKETING DIGITAL

PROGRAMA DE EDUCACIÓN CONTINUA

Presentación

Este curso se enfocará en fomentar las habilidades de los participantes en las nuevas tecnologías y canales de comunicación virtual, a través del aprovechamiento de las herramientas que brindan las nuevas tecnologías.

Las empresas en este momento de cambio requieren personal con habilidades y conocimientos en canales tecnológicos, dispuestos a crear estrategias efectivas, de comunicación y de ventas que promuevan el posicionamiento su mercado objetivo.

Objetivo General:

Conocer los conceptos generales del marketing digital y las herramientas de aprendizaje en entornos virtuales, con el fin de fortalecer las habilidades de los participantes.

Modalidad

Educación a distancia en modalidad virtual.

- **Plataforma Q10.** Se utilizará como Ambiente Virtual de Aprendizaje.
- **Correo Electrónico.** Se tendrá como herramienta de comunicación complementaria al Q10.
- **Zoom:** Ambiente de transferencia de conocimiento por video conferencia

Intensidad Horaria y Duración

20 horas en 2 semanas.

Lunes, miércoles y viernes (3 horas por sesión/ 2 horas sincrónicas, 1 hora asincrónica)

Temas:

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor



Tema 1. Fundamentos Marketing Digital y Estrategias de Comercio Electrónico - 4 Horas

Tema 2. Herramientas de Marketing Digital Y Marketing de Contenidos – 6 Horas

Tema 3. Social Media Management - 4 Horas

Tema 4. Gestión de Campañas de Marketing Digital – 6 Horas



CUDES

VIGILADA MINEDUCACIÓN

El presente documento está protegido por las normativas sobre derechos de autor

**Calle 49 N # 6N 107 SANTIAGO DE CALI (VALLE DEL CAUCA) – COLOMBIA - TELÉFONO
(572) 6518200
www.cudes.edu.co**