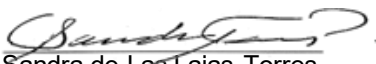
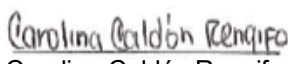
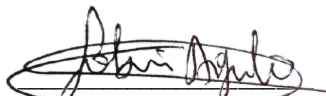


**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2025 y 2024**  
**(Cifras expresadas en pesos)**

	Notas	31 de diciembre de	
		2.025	2.024
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	13.565.116	10.083.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	66.280.345	229.501.040
Otros activos no financieros	8	60.501	200.000
<b>Total activos corrientes</b>		<b>79.905.962</b>	<b>239.784.485</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Otros Activos financieros	9	21.196.977	21.196.977
Activos intangibles	10	2.300.000	1.873.972
Propiedad, planta y equipo	11	22.736.809	3.920.690
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>46.233.786</b>	<b>26.991.639</b>
<b>Total activos</b>		<b>126.139.748</b>	<b>266.776.124</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Proveedores y otras cuentas por pagar	12	47.675.632	59.827.212
Impuestos por pagar	13	1.305.000	1.704.000
Beneficios a empleados	14	41.093.843	30.164.198
Provisiones	15	1.676.455	-
Otros pasivos no financieros	16	27.083.617	47.502.575
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>118.834.547</b>	<b>139.197.985</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>118.834.547</b>	<b>139.197.985</b>
<b>Patrimonio</b>			
Excedente (Déficit) acumulado	17	190.891.863	407.955.867
Déficit del periodo		-183.586.662	-280.377.728
<b>Total patrimonio</b>		<b>7.305.201</b>	<b>127.578.139</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>126.139.748</b>	<b>266.776.124</b>

  
Sandra de Las Lajas Torres  
Representante legal

  
Carolina Caldón Rengifo  
Contadora  
T.P. No. 161965-T

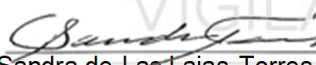
  
Fabián José Angulo  
Revisor Fiscal  
Designado por Crowe CO SAS  
T.P. No. 259777-T  
Ver opinión adjunta

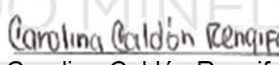
**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL**  
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Cifras expresadas en pesos)

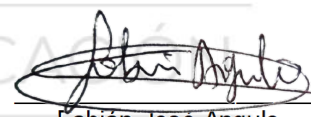
	Notas	31 de diciembre de	
		2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	18	633.340.823	848.376.694
Costos de ventas	19	-563.978.218	-680.101.123
<b>Excedente bruto</b>		<b>69.362.605</b>	<b>168.275.571</b>
Gastos de administración	20	-141.968.563	-325.750.523
Gastos de ventas	21	-78.584.178	-91.422.573
<b>Déficit operacional</b>		<b>-151.190.136</b>	<b>-248.897.525</b>
Otros ingresos	22	3.246.499	1.695.135
Otros gastos	23	-19.558.674	-17.159.060
Ingresos financieros	24	29.959	34.566
Gastos financieros	25	-16.114.311	-16.050.844
<b>Déficit neto</b>		<b>-183.586.662</b>	<b>-280.377.728</b>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADO MINEDUCACIÓN


  
Sandra de Las Lajas Torres  
Representante legal


  
Carolina Caldón Rengifo  
Contadora  
T.P. No. 161965-T

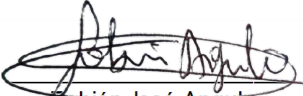
  
Fabián José Angulo  
Revisor Fiscal  
Designado por Crowe CO SAS  
T.P. No. 259777-T  
Ver opinión adjunta

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Déficit del periodo	(Déficit) Excedente Acumulado	Patrimonio Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>(385.480.540)</b>	<b>433.496.663</b>	<b>48.016.123</b>
Reclasificación déficit del ejercicio	385.480.540	(385.480.540)	-
Condonación de Deuda	-	359.939.744	<b>359.939.744</b>
Déficit del ejercicio	(280.377.728)	-	<b>(280.377.728)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>(280.377.728)</b>	<b>407.955.867</b>	<b>127.578.139</b>
Reclasificación déficit del ejercicio	280.377.728	(280.377.728)	-
Condonación de deuda	-	63.313.725	<b>63.313.725</b>
Déficit del ejercicio	(183.586.662)	-	<b>(183.586.662)</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>(183.586.662)</b>	<b>190.891.864</b>	<b>7.305.201</b>

  
Sandra de Las Lajas Torres  
Representante legal


  
Carolina Caldón Rengifo  
Contadora  
T.P. No. 161965-T


  
Fabián José Angulo  
Revisor Fiscal  
Designado por Crowe CO SAS  
T.P. No. 259777-T  
Ver opinión adjunta


MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024  
(Cifras expresadas en pesos)

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2025</u>	<u>2.024</u>
<b>Flujos de efectivo por actividades de operación:</b>		
Déficit neto	(183.586.662)	(280.377.728)
<b>Ajustes por ingresos y gastos que no requirieron uso de efectivo</b>		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	1.257.005	1.664.985
Amortización de intangibles	10.144.852	8.726.858
Provisiones de impuestos	1.466.780	1.848.270
(Recuperación) Deterioro de cuentas por cobrar	4.780.910	(21.315)
<b>Cambios en activos y pasivos de operación</b>		
(Aumento) Disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	158.439.784	(37.955.086)
(Aumento) Disminución en otros activos financieros	139.500	(200.000)
Aumento (Disminución) en cuentas por pagar	(12.151.580)	20.712.176
(Disminución) en impuestos por pagar	(1.865.780)	(780.270)
(Disminución) en provisiones	1.676.455	(9.600.000)
(Disminución) Aumento en beneficios a empleados	10.929.645	(35.598.617)
Aumento (Disminución) en otros pasivos no financieros	(20.418.958)	(58.776.678)
<b>Efectivo neto generado por actividades de operación</b>	<b>(29.188.050)</b>	<b>(390.357.405)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión:</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo	(20.073.123)	-
Adiciones de activos intangibles	(10.570.880)	(7.600.000)
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(30.644.003)</b>	<b>(7.600.000)</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de financiación:</b>		
Condonación de deuda	63.313.725	359.939.744
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de financiación</b>	<b>63.313.725</b>	<b>359.939.744</b>
<b>Aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>3.481.671</b>	<b>(38.017.661)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al comienzo del período	10.083.445	48.101.106
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>13.565.116</b>	<b>10.083.445</b>

  
Sandra de las Lajas Torres  
Representante legal

  
Carolina Caldón Rengifo  
Contadora  
T.P. No. 161965-T

  
Fabián José Angulo  
Revisor Fiscal  
Designado por Crowe CO SAS  
T.P. No. 259777-T  
Ver opinión adjunta

# Estados Financieros

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

# Notas a los estados financieros

(Expresado en pesos colombianos)

## Nota 1. – Entidad que Reporta

Corporación Universitaria Para el Desarrollo Empresarial y Social es una institución de educación superior según la Ley 30 de 1992 en su artículo 16, de la República de Colombia, persona jurídica de derecho privado, organizada como una corporación de bien común, sin ánimo de lucro. Fue reconocida desde el 11 de febrero de 2011 mediante personería jurídica con resolución Nro. 1051 expedida por el ministerio de educación nacional como institución de educación superior.

El objeto social de la Corporación es formar personas con verdadera conciencia social, personas emprendedoras con capacidad de liderazgo, con habilidades y competencias que le permitan responder a los desafíos de la sociedad y de la globalización.

Nuestros ingresos provienen de matrículas universitarias, inscripciones, donaciones, matrículas de diferentes cursos y asesorías.

### 1.1 Negocio en marcha

Al preparar los estados financieros la gerencia ha evaluado la capacidad que tiene la Corporación para continuar en funcionamiento, considerando toda la información disponible sobre el futuro, que cubre al menos los doce meses siguientes a partir de la fecha sobre la que se informa, sin limitarse a dicho periodo, concluyendo que la Corporación tendrá continuidad en su operación y no tendrá cambios significativos en las cifras de los estados financieros, las cuales han sido determinadas bajo el principio de negocio en marcha.

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso tercero del artículo 4 de la Ley 2069 de 2020 y sus decretos reglamentarios 854 de agosto y 1378 de octubre de 2021, la gerencia ha efectuado el análisis de estos estados financieros, de la información financiera y de las proyecciones de la Corporación, concluyendo que no se tiene evidencia de la existencia de deterioros patrimoniales y riesgos de insolvencia que pudiesen afectar el cumplimiento de la hipótesis de negocio en marcha al cierre del ejercicio. Dentro de las principales estrategias definidas se encuentra la ampliación de la oferta académica mediante la obtención de registros calificados para tres (3) programas académicos, proceso que se adelanta ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1330 de 2019. La Administración estima que la aprobación de dichos registros permitirá la apertura de los programas durante el próximo periodo académico, lo cual contribuirá a incrementar el número de estudiantes matriculados y, en consecuencia, los ingresos institucionales por concepto de matrículas y derechos académicos.

## **Nota 2. – Bases de Preparación**

### **2.1 Declaración de Cumplimiento con las NIIF**

Los estados financieros de la Corporación han sido preparados de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera adoptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, para preparadores de la información financiera pertenecientes al Grupo 2, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por el Decreto 2496 de 2015. Las NCIF se basan en la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB). La norma de base corresponde a la traducida al español y emitida al 31 de diciembre de 2015 por el IASB.

### **2.2 Bases de Medición**

Los estados financieros de la Corporación han sido preparados sobre la base del costo.

### **2.3 Moneda Funcional y de Presentación**

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Corporación se expresan en la moneda funcional que es el peso colombiano.

## **Nota 3. – Resumen de políticas contables significativas**

Las políticas contables que se mencionan a continuación han sido aplicadas en la preparación del estado de situación financiera de apertura y han sido aplicadas consistentemente a todos los períodos presentados en los estados financieros, salvo que se indique lo contrario.

### **3.1 Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos a la vista y otras inversiones de alta liquidez a corto plazo, con vencimiento original de tres meses o menos. Los sobregiros bancarios se muestran en los préstamos como pasivos corrientes en el estado de situación financiera.

### **3.2 Otros Activos financieros**

La Corporación clasifica como otros activos financieros las inversiones que realiza, tanto las temporales que no se consideran equivalentes de efectivo, como aquellas que se mantienen hasta su vencimiento.

La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos financieros. La Gerencia determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

**Activos financieros a valor razonable a través del estado de resultados:** Los activos financieros a valor razonable a través del estado de resultados son activos que se mantienen para ser negociados. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si es adquirido principalmente para efectos de ser vendido en el corto plazo. Los instrumentos financieros derivados también se clasifican como negociables a menos que se les designe como de cobertura. Los activos en esta categoría se clasifican como activos corrientes.

**Activos financieros mantenidos hasta su vencimiento:** Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento corresponden a activos financieros no derivados con vencimientos y pagos fijos o determinables que la gerencia de la Corporación tiene la intención y capacidad de mantener hasta su vencimiento. Los activos financieros mantenidos hasta su vencimiento se muestran como activos no corrientes, excepto por aquéllos cuyos vencimientos son menores de 12 meses contados desde la fecha del período de reporte y que se clasifican como activos corrientes.

### **Reconocimiento y medición de otros activos financieros**

Las compras normales de activos financieros se reconocen en la fecha de la negociación, que es la fecha en la cual la Corporación se compromete a comprar el activo. Los activos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción en el caso de todos los activos financieros que no se miden posteriormente a valor razonable.

Los activos financieros a valor razonable a través del estado de resultados y los activos financieros disponibles para la venta se registran posteriormente a su valor razonable.

### **Baja de activos financieros**

Los activos financieros se eliminan del estado de situación financiera cuando los derechos a recibir flujos de efectivo de las inversiones expiran o se transfieren y la Corporación ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad.

Cuando los activos financieros clasificados como disponibles para la venta se venden o se deterioran, los ajustes a valor razonable acumulados en el patrimonio neto se transfieren al estado de resultados.

## **3.3 Cuentas por cobrar**

Las ventas se realizan con condiciones de crédito normales, esto es sin devengar intereses, razón por la cual las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su precio de transacción. Posteriormente, se miden a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, menos el deterioro acumulado. Cuando existe evidencia objetiva de que los montos registrados de las cuentas por cobrar no son recuperables, la pérdida por deterioro se reconoce en resultados.

## Deterioro de cuentas por cobrar

La Corporación evalúa al final de cada ejercicio si existe evidencia objetiva del deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Un activo financiero o un grupo de activos financieros está deteriorado y se ha incurrido en pérdidas por deterioro del valor, si existe evidencia objetiva del deterioro como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que ese evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto en los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que pueden calcularse de forma fiable.

La evidencia de deterioro puede incluir indicadores sobre un deudor o un grupo de deudores que están experimentando dificultades financieras significativas, que no han efectuado sus pagos o que tienen retrasos en el pago de intereses o del principal, que existe la probabilidad de que sufran quiebra u otra reorganización financiera, y que los datos observables, tales como condiciones económicas relacionadas con atrasos, indican que existe una disminución medible de los flujos futuros de efectivo estimados.

El valor en libros del activo se reduce y el importe de la pérdida se reconoce en el estado de resultados. Si, en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento posterior al reconocimiento del deterioro, la reversión de la pérdida por deterioro reconocida previamente se reconoce en el estado de resultados.

Cuando una cuenta por cobrar se considera incobrable, se castiga contra la respectiva provisión para cuentas de cobranza dudosa. La recuperación posterior de montos previamente castigados se reconoce con crédito a la cuenta de "gastos de ventas y de comercialización" en el estado de resultados.

### 3.4 Activos intangibles

Las licencias adquiridas se muestran al costo histórico. La amortización se calcula utilizando el método de línea recta, de la siguiente manera:

Licencias (software) / 12 meses

Las licencias de software informático adquiridas se capitalizan con base en los costos incurridos al adquirir y poner en funcionamiento el software específico.

### 3.5 Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros corresponden a gastos pagados por anticipado, que transcurrido el periodo cubierto por el anticipo se reclasifican al gasto en el resultado del periodo. Los anticipos en efectivo se reconocerán como activos, siempre y cuando el pago por los bienes o servicios se haya realizado con anterioridad a la entrega de los bienes o prestación de los servicios.

Los anticipos de efectivo se reconocerán por el importe desembolsado. Estos corresponden principalmente a pólizas de seguros todo riesgo, contratos de soporte técnico, arrendamientos y los demás que cumplan con el criterio para su reconocimiento para pago anticipado.

### 3.6 Propiedad, planta y equipo

La propiedad, planta y equipo se expresa al costo histórico menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles para colocar el activo en su ubicación y condición necesarias para que pueda operar de la forma esperada por la gerencia.

Los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de depreciación del activo se revisan, y se ajustan de manera prospectiva si es el caso, cuando hay un indicio de un cambio significativo desde la última fecha de reporte.

El importe en libros de un activo se reduce inmediatamente a su importe recuperable si el importe en libros del activo es mayor que su importe recuperable estimado.

Las ganancias y las pérdidas por disposiciones se determinan comparando los ingresos con el importe en libros y se reconocen en el estado de resultados en otros (gastos)/ingresos, netos.

### Depreciación y vida útil

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otros activos se carga para asignar el costo de activos menos su valor residual durante sus vidas útiles estimadas, utilizando el método de línea recta. El rango de vidas útiles estimadas es de la siguiente manera:

TIPO DE ACTIVO	VIDA ÚTIL ESTIMADA
Terrenos	No se deprecian
Construcciones y edificaciones	40 – 120 años
Maquinaria y equipo	3 – 30 años
Equipo de oficina	3 años
Equipo de computación y comunicación	3 años
Flota y equipo de transporte	3 – 10 años
Acueductos, plantas y redes	3 – 40 años

### 3.7 Proveedores y cuentas por pagar

Los proveedores y cuentas por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Se reconocen cuando la Corporación ha adquirido una obligación generada al recibir los riesgos y beneficios de bienes comprados o servicios adquiridos y son medidos al valor acordado con el proveedor.

### 3.8 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Corporación tiene una obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas.

Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El aumento en la provisión debido al paso del tiempo se reconoce como un gasto financiero.

### **3.9 Impuesto de renta.**

El impuesto a la renta corriente se reconoce como un pasivo. Los pagos que realice la Corporación como anticipos, que están relacionados con mecanismos de recaudo anticipado del impuesto, se reconocen como un activo en el período correspondiente, y al final del periodo se aplican a la obligación.

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuesto, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación.

### **3.10 Beneficios a los empleados**

Los beneficios a los empleados en la Corporación son de corto plazo, e incluyen salarios, cesantías, vacaciones, prima legal, intereses a las cesantías y todos aquellos conceptos que remuneran el servicio que prestan los empleados a la Corporación y que se espera liquidar totalmente antes de los doce meses siguientes al cierre anual sobre el que se informa en el que los empleados hayan prestado los servicios relacionados.

Estos beneficios son reconocidos en la medida en que el empleado presta sus servicios a la Corporación y se miden por el valor establecido en las normas laborales y/o en los acuerdos individuales establecidos entre el empleado y la Corporación.

### **3.11 Otros pasivos no financieros**

Los otros pasivos no financieros de la Corporación corresponden a ingresos recibidos por anticipado. Los ingresos recibidos por anticipado están conformados por los valores que pagan los estudiantes por concepto de matrículas, los cuáles se recaudan antes del inicio de cada semestre académico. Por lo tanto, los valores reflejados al cierre de cada año corresponden a pagos de matrículas de programas académicos que se desarrollarán en el primer semestre del año siguiente. Estos valores se reconocen como un ingreso operacional en la medida en que transcurre cada semestre académico y la Corporación cumple con la prestación del servicio educativo.

Los ingresos recibidos por anticipado se reconocerán por el importe recibido.

### 3.12 Ingresos por actividades ordinarias

#### Reconocimiento de ingreso

El ingreso comprende el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes en el desarrollo normal de las actividades de la Corporación. El ingreso se muestra neto del impuesto al valor agregado, devoluciones, reembolsos y descuentos.

La Corporación reconoce el ingreso cuando el importe del ingreso puede ser medido confiablemente; es probable que los beneficios económicos futuros entrarán a la Corporación; y se cumplen criterios específicos para cada una de las actividades, como se describe a continuación.

#### Venta de bienes

Las ventas de los bienes se reconocen cuando el control pasa al cliente en el día en el que se realizó la transacción.

#### Prestación de servicios

El reconocimiento de los ingresos por la prestación de servicios se efectúa en el período contable en que se prestan los servicios, por referencia a la etapa de terminación de la transacción específica y evaluada sobre la base del servicio real provisto como una proporción del total de servicios que serán provistos.

Cuando los servicios se presten a través de un número indeterminado de actos, a lo largo de un periodo de tiempo especificado, los ingresos de actividades ordinarias se reconocen de forma lineal a lo largo del intervalo de tiempo acordado.

#### Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen utilizando el método de interés efectivo.

#### Ingresos por arrendamientos

El ingreso por arrendamientos de activos a terceros bajo un arrendamiento operativo se reconoce en el estado de resultados integrales en línea recta durante el periodo del arrendamiento.

### 3.13 Reconocimiento de costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen en resultados al recibir el bien o servicio y el costo o gasto puede medirse con fiabilidad, independientemente del momento en que se paguen.

#### Nota 4. Juicios, estimaciones y supuestos contables significativos

Al preparar los estados financieros, la Gerencia asume una serie de juicios, estimados y supuestos sobre el reconocimiento y medición de activos, pasivos, ingresos y gastos, los cuales son evaluados periódicamente con base en la experiencia y otros factores. Los resultados reales pueden diferir de las estimaciones realizadas y podrían requerir de ajustes significativos en el valor en libros de los activos y pasivos afectados.

A continuación, se detallan los juicios realizados por la Gerencia al aplicar las políticas contables de la Corporación, que tienen el efecto más significativo en estos estados financieros.

#### Deterioro de deudores comerciales

La Corporación aplica el enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales. y mide la corrección de valor por pérdidas, para determinar un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas, durante el tiempo de vida del activo financiero.

#### Deterioro de propiedades, planta y equipo

En la evaluación de deterioro, la Corporación determina el valor recuperable de cada activo o unidad generadora de efectivo basada en el mayor entre el valor de uso o el valor razonable, neto de los activos. En la determinación del valor de uso se realizan estimaciones de los flujos de efectivo futuros esperados y se determina una tasa de interés para calcular su valor presente.

La incertidumbre de la estimación se relaciona con los supuestos sobre los resultados de operación futuros que genere el activo, así como con la determinación de una tasa de descuento adecuada. De otro lado, el valor razonable de los activos puede verse afectado por cambios en el mercado o en las condiciones y uso de los activos.

## Vidas útiles y valores residuales de activos depreciables

La gerencia revisa su estimación de las vidas útiles y los valores residuales de los activos depreciables en cada fecha de reporte, con base en la utilidad esperada de los activos. Las incertidumbres en estas estimaciones se relacionan con la obsolescencia tecnológica que puede cambiar la utilidad de ciertos softwares y/o equipo de TI.

## Nota 5. Objetivos y política de administración del riesgo

La Corporación está expuesta a varios riesgos relacionados con instrumentos financieros, como son los riesgos de liquidez y crediticio. La administración de los riesgos financieros de la Corporación se analiza por la gerencia en cooperación directa con la Asamblea General y se enfoca en asegurar los flujos de efectivo de la Corporación a corto y a mediano plazo, minimizando su exposición a los cambios de los mercados financieros.

La Corporación no realiza actividades de negociación con fines especulativos, ni efectúa operaciones de coberturas.

Para cada uno de los riesgos financieros se analiza la información cuantitativa y cualitativa disponible, como:

- Las exposiciones al riesgo y la forma en que surgen.
- Los objetivos, políticas y procesos para la gestión del riesgo, así como los métodos utilizados para medirlo.
- Los datos cuantitativos resumidos acerca de su exposición al riesgo al cierre del 2020.
- Las concentraciones de riesgo.

## Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez consiste en que la Corporación pueda no ser capaz de cumplir con sus obligaciones, por lo que se deberán considerar los flujos de efectivo esperados de los activos financieros, al evaluar y administrar el riesgo de liquidez, en particular sus recursos de efectivo y sus cuentas por cobrar. La Corporación gestiona sus necesidades de liquidez al monitorear los pagos que deben ser realizados tanto de la deuda como de los intereses; así como, preparando pronósticos de entradas y salidas de efectivo. Las necesidades de liquidez para plazos de 90, 180 y 360 días se

identifican mensualmente. Los requerimientos de efectivo neto se comparan con las facilidades de préstamo disponibles para poder determinar el alcance máximo o cualquier déficit. Este análisis permite identificar las facilidades de préstamos disponibles y si son suficientes para todo el periodo analizado.

Los recursos de efectivo existentes de la Corporación y las cuentas por cobrar exceden los requerimientos de flujo de efectivo actuales.

### Riesgo crediticio

El riesgo crediticio es el riesgo de que los clientes y otros deudores no realicen su pago a la Corporación, por lo que su exposición a este riesgo se produce principalmente sobre los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo y todos los deudores.

De acuerdo con los saldos del estado de situación financiera, la máxima exposición de riesgo crediticio por parte de la Corporación se presenta a continuación:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Efectivo y equivalentes al efectivo	13.565.116	10.083.445
Activos financieros	21.196.977	21.196.977
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	66.280.345	229.501.040
<b>Total</b>	<u>\$101.042.438</u>	<u>\$260.781.462</u>

La Corporación considera que todos los activos financieros previamente mencionados que no están deteriorados ni vencidos, para cada una de las fechas de reporte bajo revisión, tienen una buena calidad de crédito debido al buen cumplimiento de sus acuerdos con clientes.

Con base en la información histórica acerca de las tasas de mora de clientes, la gerencia considera la calidad de crédito de las cuentas por cobrar que no están vencidas o deterioradas, como buena.

El riesgo crediticio para efectivo y equivalentes de efectivo es insignificante, ya que las contrapartes son bancos de buena reputación con altas calificaciones por parte de empresas calificadoras externas.

## Nota 6. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo se compone de dinero en caja, bancos y fondos, estas partidas no tienen ninguna restricción contractual para ser usadas y se encuentran medidas a valor razonable de acuerdo con lo dispuesto en la política contable.

El efectivo y sus equivalentes se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Caja	2.000.000	2.000.000
Cuentas corrientes	11.222.394	7.961.499
Cuentas de ahorro	303.263	85.281
Fondos (a)	39.459	36.665
<b>Total Efectivo y equivalentes</b>	<b>\$ 13.565.116</b>	<b>\$ 10.083.445</b>

(a) Los fondos se componen de los siguientes conceptos

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Fiducia Credifondo	39.459	36.665
<b>Total fondos</b>	<b>\$ 39.459</b>	<b>\$ 36.665</b>

## Nota 7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los clientes y otras cuentas por cobrar componen valores que contractualmente la Corporación espera recibir dentro del giro ordinario de su negocio en un activo que represente el efectivo u otro instrumento financiero.

El detalle de los clientes y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Cientes (1)	71.061.255	238.341.986
Deterioro cartera (2)	(4.780.910)	(8.840.946)
<b>Total deudores y otras cuentas por cobrar</b>	<b>\$66.280.345</b>	<b>\$229.501.040</b>

(1) Las cuentas por cobrar del año 2.025 corresponden en su totalidad a matrículas de estudiantes. Para el año 2.024 la cuenta de clientes corresponde a \$38.341.986 por concepto de matrículas por cobrar a estudiantes y \$200.000.000 son Certificaciones para Diplomado de Música y Danzas Folclóricas a la Corporación Departamental de Recreación.

(2) El deterioro de deudores presentó las siguientes variaciones:

Detalle	Saldo Dic 2024	Gasto Período	Castigos	Saldo Dic 2025
Deterioro de cartera	(8.840.946)	(4.780.910)	8.840.946	(4.780.910)

### Nota 8. Activos No financieros

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Avances y Anticipos	60.500	200.000
<b>Total activos financieros</b>	<b>\$60.500</b>	<b>\$200.000</b>

Corresponde a anticipo pagado para la elaboración de uniformes de dotación al personal. Para el año 2.024 es un valor anticipado para el desarrollo de una actividad de publicidad programada en enero de 2.025.

### Nota 9. Activos financieros

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Inversiones temporales	21.196.977	21.196.977
<b>Total activos financieros</b>	<b>\$ 21.196.977</b>	<b>\$ 21.196.977</b>

El saldo de las inversiones temporales para los años 2025 y 2024 es equivalente a los recursos entregados a la entidad FODESEP, que utiliza estos flujos de efectivo para realizar préstamos a diversas entidades del sector educativo.

## Nota 10. Activos intangibles

Los activos intangibles corresponden con licencias de software, el detalle a diciembre 31 de 2025 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Licencias	2.300.000	1.873.972
<b>Total activos intangibles</b>	<b>\$2.300.000</b>	<b>\$1.873.972</b>

La vida útil de las licencias es de 12 meses; el método de amortización utilizado es el de línea recta; no se tiene evidencia de deterioro ni restricciones de uso. El gasto de amortización y las adiciones del periodo se detallan a continuación:

El detalle de los movimientos de licencias por el año 2025 es el siguiente:

Detalle	Saldo Dic 2024	Adiciones	Amortización	Saldo Dic 2025
Licencias	1.873.972	10.570.880	(10.144.852)	2.300.000
Total	<u>\$1.873.972</u>	<u>10.570.880</u>	<u>(10.144.852)</u>	<u>\$2.300.000</u>

El detalle de los movimientos de licencias por el año 2024 es el siguiente:

Detalle	Saldo Dic 2023	Adiciones	Amortización	Saldo Dic 2024
Licencias	3.000.830	7.600.000	(8.726.858)	1.873.972
Total	<u>\$3.000.830</u>	<u>7.600.000</u>	<u>(8.726.858)</u>	<u>\$1.873.972</u>

## Nota 11. Propiedad, planta y equipo

El saldo de este rubro se compone de las siguientes partidas:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Maquinaria y equipo	32.632.493	32.632.493
Equipo médico y científico	4.005.000	4.005.000
Equipo de Oficina	60.510.557	60.133.808
Equipo de comunicación y cómputo	83.074.323	63.377.949
Depreciación Acumulada	<u>(157.485.564)</u>	<u>(156.228.560)</u>
<b>Total Propiedad, planta y equipo</b>	<u><u>\$22.736.809</u></u>	<u><u>\$3.920.690</u></u>

El método de depreciación utilizado es el de línea recta; no se tiene evidencia de deterioro por lo que no se incluyó en la conciliación.

En diciembre de 2025 se realizó un inventario de los activos fijos, y se obtuvo un informe detallado de todos los bienes con los que cuenta la Corporación para desarrollo de su objeto social, así como una descripción de su estado actual.

El detalle de los elementos de propiedades, planta y equipo a diciembre 31 de 2025 es el siguiente:

Detalle	Diciembre 31 de 2025		
	Costo	Depreciación	Valor Neto
Maquinaria y Equipo	32.632.493	(32.632.493)	0
Equipo médico y científico	4.005.000	(3.434.738)	570.262
Equipo de Oficina	60.510.557	(60.256.747)	253.810
Equipo de comunicación y cómputo	83.074.323	(61.161.586)	21.912.737
	<u>\$180.222.273</u>	<u>(157.485.564)</u>	<u>\$22.736.809</u>

El detalle de los elementos de propiedades, planta y equipo a diciembre 31 de 2024 es el siguiente:

Detalle	Diciembre 31 de 2024		
	Costo	Depreciación	Valor Neto
Maquinaria y Equipo	32.632.493	(32.632.493)	0
Equipo médico y científico	4.005.000	(2.603.250)	1.401.750
Equipo de Oficina	60.133.808	(60.133.808)	0
Equipo de comunicación y cómputo	63.377.949	(60.859.009)	2.518.940
	<u>160.149.250</u>	<u>(156.228.560)</u>	<u>3.920.690</u>

El detalle de los movimientos de propiedades, planta y equipo por el año 2025 es el siguiente:

Detalle	Saldo Dic 2024	Adiciones	Retiros	Depreciación	Saldo Dic 2025
Equipo médico y científico	1.401.750	0	0	(831.488)	570.262
Equipo de Oficina	0	376.749	0	(122.939)	253.810
Equipo comunicación y cómputo	2.518.940	19.696.374	0	(302.578)	21.912.737
Total	<u>3.920.690</u>	<u>20.073.123</u>	<u>0</u>	<u>(1.257.005)</u>	<u>22.736.809</u>

El detalle de los movimientos de propiedades, planta y equipo por el año 2024 es el siguiente:

Detalle	Saldo Dic 2023	Adiciones	Retiros	Depreciación	Saldo Dic 2024
Equipo médico y científico	2.202.750	0	0	(801.000)	1.401.750
Equipo comunicación y cómputo	3.382.925	0	0	(863.985)	2.518.940
Total	<u>5.585.675</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>(1.664.985)</u>	<u>3.920.690</u>

## Nota 12. Proveedores y otras cuentas por pagar

Los saldos de costos y gastos corresponden a compras de elementos necesarios para el desarrollo del objeto social de la Corporación. Las otras cuentas por pagar surgen de obligaciones adquiridas al efectuar retenciones a terceros y empleados, que posteriormente deben ser transferidos a entidades externas.

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Costos y gastos por pagar	3.129.600	3.854.432
Recursos a favor de terceros	6.500.000	0
Retención en la fuente	339.000	238.000
Aportes de nómina	1.682.824	1.201.600
Acreedores varios (1)	36.024.208	54.533.180
<b>Total proveedores y otras cuentas por pagar</b>	<b>\$47.675.632</b>	<b>\$59.827.212</b>

(1) Al cierre de cada periodo la Corporación registra las facturas pendientes de cancelar por servicios efectivamente recibidos. Los montos presentados al cierre del año 2.025 en este rubro corresponden principalmente a honorarios de los docentes de la Academia de Artes.

## Nota 13. Impuestos por pagar

Los saldos de impuestos por pagar al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Impuesto de industria y comercio	1.305.000	1.704.000
<b>Total Impuestos por pagar</b>	<b>\$1.305.000</b>	<b>\$1.704.000</b>

#### Nota 14. Beneficios a empleados

Los beneficios a empleados corresponden a obligaciones laborales reconocidas de acuerdo con la normatividad legal vigente. Mensualmente se causan las obligaciones por concepto de cesantías, primas legales y vacaciones; las cuales son consolidadas a 31 de diciembre. Los pagos parciales de cesantías se efectúan a favor de los trabajadores previo cumplimiento de los requisitos establecidos en la ley; estos valores son tenidos en cuenta para establecer el pasivo final a favor de cada trabajador, el cual será consignado a los respectivos fondos.

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Salarios por pagar	0	0
Prestaciones Sociales Consolidadas (a)	41.093.843	30.164.198
<b>Total beneficios a empleados</b>	<b>\$41.093.843</b>	<b>\$30.164.198</b>

(a) El detalle de las prestaciones sociales es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Cesantías	17.514.510	14.397.325
Intereses a las cesantías	2.101.741	1.715.507
Vacaciones	16.195.216	10.292.666
Otros aportes	5.282.376	3.758.700
<b>Total prestaciones sociales</b>	<b>\$41.093.843</b>	<b>\$30.164.198</b>

## Nota 15. Provisiones

El movimiento de las provisiones para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Provisiones para costos y gastos	<u>1.676.455</u>	<u>0</u>
<b>Total provisiones</b>	<u>\$1.676.455</u>	<u>\$0</u>

Corresponde a una provisión por concepto de honorarios, los cuales se reconocen, dado que existe una obligación presente derivada de un hecho pasado, es probable la salida de recursos y el valor fue estimado de manera fiable.

## Nota 16. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros de la Corporación corresponden con depósitos e ingresos recibidos por anticipado, el detalle se muestra a continuación:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Ingresos recibidos por anticipado	25.788.159	47.049.495
Depósitos	<u>1.295.458</u>	<u>453.080</u>
<b>Total, Otros pasivos no financieros</b>	<u>\$27.083.617</u>	<u>\$47.502.575</u>

Los ingresos recibidos por anticipado están conformados por los valores que pagan los estudiantes por concepto de matrículas, los cuáles se recaudan antes del inicio de cada semestre académico. Por lo tanto, los valores reflejados al cierre de cada año corresponden a pagos de matrículas de programas académicos que se desarrollarán en el primer semestre del año siguiente. Estos valores se reconocen como un ingreso operacional en la medida en que transcurre cada semestre académico y la Corporación cumple con la prestación del servicio educativo.

## Nota 17. Patrimonio

El patrimonio de la corporación para los años 2025 y 2024 se compone como se detalla a continuación:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Excedente acumulado	190.891.863	407.955.867
Déficit del periodo	<u>(183.586.662)</u>	<u>(280.377.728)</u>
<b>Total patrimonio</b>	<u><u>\$7.305.201</u></u>	<u><u>\$127.578.139</u></u>

Durante el año 2025 la Iglesia Misión Paz a las Naciones le concedió a la Corporación la condonación del saldo de la deuda acumulada por un valor total de \$63.313.725; la cual estaba constituida por recursos que esta entidad le concedió a título de préstamos a la Corporación para cubrir sus gastos operacionales.

	<u>Déficit del periodo</u>	<u>(Déficit) Excedente Acumulado</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<u><b>(280.377.728)</b></u>	<u><b>407.955.867</b></u>
Reclasificación déficit del ejercicio	280.377.7285	(280.377.728)
Condonación de Deuda	0	63.313.725
Déficit del ejercicio	<u>(183.586.662)</u>	<u>0</u>
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<u><u><b>\$(183.586.662)</b></u></u>	<u><u><b>\$190.891.864</b></u></u>

## Nota 18. Ingresos por actividades ordinarias

El movimiento de los ingresos de actividades ordinarias para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Ingresos por servicios educativos (1)	613.632.849	728.811.726
Donaciones	19.707.974	119.564.968
<b>Total Ingresos por actividades ordinarias</b>	<b>\$633.340.823</b>	<b>\$848.376.694</b>

(1) El objeto social de la Corporación es la prestación de servicios educativos; la distribución de los ingresos de actividades ordinarias por los años 2025 y 2024 se muestra a continuación:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Educación tecnológica	267.456.596	139.563.005
Educación superior	496.183.802	585.526.597
Educación continua	232.870.562	172.205.005
Otros servicios	8.306.333	200.000.000
Devoluciones rebajas y descuentos	(391.184.444)	(368.482.881)
<b>Total ingresos por servicios educativos</b>	<b>\$613.632.849</b>	<b>\$728.811.726</b>

La variación en los ingresos por Educación Tecnológica obedece a la celebración de un convenio asociativo con el municipio de Miranda, orientado a la formación de estudiantes en Desarrollo de Software. Como consecuencia de la ejecución de dicho convenio durante el periodo, se generó un incremento en los ingresos correspondientes a esta actividad.

Los ingresos correspondientes a Otros Servicios del año 2024 corresponden con la ejecución de un convenio de asociación con la Corporación Departamental de Recreación en el mes de diciembre. Para el año 2025 no se celebró ni ejecutó un convenio similar, razón por la cual no registraron ingresos por este concepto.

En la cuenta de Devoluciones, rebajas y descuentos se registran las becas que se les otorgan a los estudiantes de acuerdo con su estratificación social. Adicionalmente, también se registran las devoluciones de ingresos, producto de notas crédito en la facturación.

### Nota 19. Costos de operación

Los costos de operación corresponden a las erogaciones relacionadas directamente con la prestación del servicio educativo, en su mayoría son salarios y demás pagos laborales. El detalle de los valores para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Costos de servicios educación tecnológica	117.022.664	74.407.622
Costos de servicios educación superior	307.376.816	374.236.528
Costos de servicios educación continua	134.392.313	87.456.973
Costos de otros servicios	5.186.425	144.000.000
<b>Total costos de operación</b>	<b>\$563.978.218</b>	<b>\$680.101.123</b>

Los costos asociados a los ingresos por educación tecnológica también presentaron un incremento durante el periodo, en línea con el aumento registrado en esta fuente de ingresos. Dicho comportamiento obedece a la mayor ejecución de actividades académicas derivadas del convenio suscrito, lo que implicó un incremento en los costos directamente relacionados con la prestación del servicio. La variación en los costos relacionados con servicios de educación continua se encuentra acorde con el aumento observado en los ingresos por este concepto. Por su parte los costos de otros servicios del año 2024 corresponden con la ejecución de un convenio de asociación con la Corporación Departamental de Recreación en el mes de diciembre.

## Nota 20. Gastos de administración

Los gastos de administración corresponden con erogaciones destinadas a las áreas administrativas de la Corporación. Los valores correspondientes a los años 2025 y 2024 son los siguientes:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Gastos de personal (1)	113.893.171	197.094.124
Vigilancia y seguridad	0	880.000
Honorarios (1)	5.800.000	64.237.647
Impuestos	1.466.780	1.848.270
Arrendamientos	2.263.874	28.406.771
Servicios	999.291	7.064.009
Gastos legales (2)	2.260.933	15.895.032
Mantenimiento y reparación	204.800	360.000
Materiales y suministros	480.717	805.000
Publicidad y propaganda	0	365.622
Intangibles	1.190.505	1.141.914
Gastos diversos (3)	13.408.492	7.652.134
<b>Total gastos de administración</b>	<b>\$141.968.563</b>	<b>\$325.750.523</b>

Como estrategia general de reducción de costos y gastos operativos, la Corporación disminuyó significativamente algunos de sus gastos de administración, con el objetivo de lograr una mejor solvencia en el corto y mediano plazo; logrando una reducción del 56% en el valor total de los gastos administrativos.

- (1) Los gastos de personal y honorarios disminuyeron durante el 2025 debido a una reestructuración de la planta administrativa, enmarcada en los objetivos estratégicos definidos para el periodo.
- (2) Los gastos legales disminuyeron significativamente durante el año 2025, debido a que no se presentaron nuevas solicitudes al Ministerio de Educación por registros calificados para carreras universitarias.
- (3) Los gastos diversos de administración aumentaron debido a los desplazamientos al municipio de Miranda para concretar el convenio, generando gastos adicionales en transporte, papelería y viáticos necesarios para su gestión.

## Nota 21. Gastos de venta

Los gastos de venta son erogaciones realizadas destinadas a la gestión comercial de las actividades propias del objeto social de la Corporación. Los valores correspondientes a los años 2025 y 2024 son los siguientes:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Gastos de personal	68.250.407	57.775.128
Arrendamientos	0	5.833.332
Servicios	1.161.680	931.680
Publicidad y propaganda	6.453.100	24.917.768
Gastos diversos	2.718.991	1.964.665
<b>Total gastos de venta</b>	<b>\$78.584.178</b>	<b>\$91.422.573</b>

En línea con la estrategia de eficiencia operativa, la Corporación redujo de manera significativa sus gastos de ventas, logrando una disminución del 14 % en el periodo. Esta reducción contribuyó a optimizar la utilización de recursos y a mejorar la posición financiera de la entidad en el corto y mediano plazo.

## Nota 22. Otros ingresos

Los otros ingresos corresponden con partidas que constituyen ingresos pero que no son relacionados con la actividad principal de la Corporación, el detalle de los otros ingresos es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Diversos	3.246.499	1.695.135
<b>Total otros ingresos</b>	<b>\$3.246.499</b>	<b>\$1.695.135</b>

El incremento en Otros ingresos durante el año 2025, en comparación con 2024, se explica principalmente por la recuperación de gastos asociados al desarrollo del Diplomado en Teología Aplicada celebrado en el periodo.

### Nota 23. Otros gastos

El movimiento de los otros gastos para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Impuestos asumidos	1.313.015	3.516.715
Donaciones	0	2.132.332
Comisiones (1)	188.218	828.170
Deterioro de cartera (2)	4.780.910	0
Depreciación	1.257.005	1.664.985
Amortización (3)	10.144.852	8.726.858
Otros	1.874.674	290.000
<b>Total otros gastos</b>	<b>\$19.558.674</b>	<b>\$17.159.060</b>

- (1) Las comisiones corresponden con el aporte al fondo de sostenibilidad del Ictex y ocurre cuando los estudiantes financian su educación a través de este mecanismo.
- (2) La entidad reconoció en 2025 un gasto por deterioro de cartera por \$4.780.910, concepto que no se presentó en 2024. El reconocimiento de este gasto responde a la estimación de pérdida esperada sobre saldos por cobrar cuya recuperación es incierta.
- (3) La amortización corresponde al diferido del servicio del software académico Q10, el cual se utiliza como plataforma educativa de la Corporación.

## Nota 24. Ingresos Financieros

El movimiento de los ingresos financieros para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Intereses	29.959	34.566
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>\$29.959</b>	<b>\$34.566</b>

Los ingresos financieros corresponden a los rendimientos obtenidos en las cuentas bancarias de la Corporación.

## Nota 25. Gastos Financieros

El movimiento de los gastos financieros para los años 2025 y 2024 es el siguiente:

	Diciembre 31 de 2025	Diciembre 31 de 2024
Gastos bancarios	2.886.098	2.253.077
Comisiones	8.308.551	8.009.605
Retefuente bancaria	817.153	585.011
Impuesto 4X1000	4.094.044	5.202.554
Otros	8.465	597
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>\$16.114.311</b>	<b>\$16.050.844</b>

Los gastos financieros corresponden principalmente a comisiones bancarias, gravámenes como el cuatro por mil y otros costos relacionados con la operación bancaria. Durante el periodo, estos gastos mantuvieron un comportamiento estable respecto al año anterior, sin variaciones significativas.

**Nota 26. Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa**

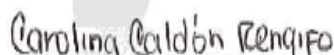
No se ha presentado ningún evento que requiera algún ajuste o que no requiera ajuste, pero sea significativo, entre la fecha de reporte y la fecha de autorización.

**Nota 27. Aprobación de los Estados Financieros**

Los estados financieros a 31 de diciembre de 2025 fueron autorizados para su emisión por el Consejo Directivo de la Corporación en el mes de marzo de 2026.



Sandra de Las Lajas Torres  
Representante Legal



Carolina Caldón Rengifo  
Contador  
T.P. 161965 – T

MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

## CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 31 DE 2025

Señores

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL**  
La Ciudad

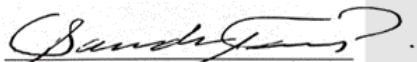
Los suscritos representante legal y contador de CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ, certificamos que los estados financieros de la organización al 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a. Las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares respectivos.
- b. No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la Administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados.
- c. Aseguramos la existencia de activos y pasivos cuantificables, así como los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo del ente económico en la fecha de corte y evaluados bajo métodos de reconocido valor técnico.
- d. Confirmamos la integridad de la información proporcionada puesto que todos los hechos económicos, han sido reconocidos en ellos.
- e. Los hechos económicos se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de los Estados Financieros Básicos y sus respectivas notas, incluyendo sus gravámenes, restricciones a los activos; pasivos reales y contingentes, así como también las garantías que hemos dado a terceros, y no se han presentado hechos posteriores en el curso del periodo que requieran ajuste o revelaciones en los Estados Financieros o en las notas subsecuentes.
- f. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas en Colombia, emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad “IASB” y con las interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones de NIIF “CINIIF” aplicables a los preparadores de información clasificados en el grupo 2.

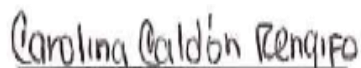
g. La empresa ha cumplido con las normas de Seguridad Social de acuerdo con el Decreto 1406/99.

Dado en Cali a los 23 días del mes de Febrero del año 2026.

Cordialmente,



**SANDRA DE LAS LAJAS TORRES**  
C.C. 66.826.603 de Cali (Valle)  
Representante Legal



**CAROLINA CALDÓN RENGIFO**  
C.C. 31.713.109 de Cali (Valle)  
Contadora Pública  
T.P. 161965-T



MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN



MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL MISIÓN  
PAZ



INFORME DE GESTIÓN

MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
2025  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

---

INFORME DE GESTIÓN

**Sede Académica:** Calle 27 Norte #6BN -50, Santa Mónica Residencial | Cali, Col.  
**Sede Administrativa:** Calle 10 # 36 - 124 Arroyohondo | Yumbo, Col.

[www.unimisionpaz.edu.co](http://www.unimisionpaz.edu.co)



## 1 GESTIÓN ACADÉMICA

### 1.1 Registros calificados

**Estado actual de cada uno de los programas académicos:**

- **Denominación del programa: Administración de Empresas**  
Programa Universitario  
Resolución Registro Calificado No. 01360 del 28 de Enero de 2016  
Código SNIES: 105339  
Título a otorgar: Administrador de Empresas  
Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca  
Metodología Presencial  
Número de Créditos Académicos: 158  
Periodicidad: Semestral  
Duración: Ocho (8) semestres  
Programa que recibió visita de pares académicos los días 06 y 07 de junio 2024  
En espera de respuesta de la Resolución por parte del MEN
- **Denominación del programa: Comunicación Social**  
Programa Universitario  
Resolución Registro Calificado No. 9804 del 18 de mayo de 2016  
Código SNIES: 105550  
Título a otorgar: Comunicador(a) Social  
Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca  
Metodología Presencial  
Número de Créditos Académicos: 152  
Periodicidad: Semestral  
Duración: Ocho (8) semestres  
Vencimiento: 18 de mayo de 2023  
Programa que recibió visita de pares académicos los días 30 y 31 de mayo 2024  
En espera de respuesta de la Resolución por parte del MEN
- **Denominación del programa: Mercadeo y Negocios Internacionales**  
Programa Universitario  
Resolución Registro Calificado No. 3933 del 18 de abril de 2012

Código SNIES: 101643

Título a otorgar: Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales

Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca

Metodología Presencial

Número de Créditos Académicos: 167

Periodicidad: Semestral

Duración: Ocho (8) semestres

Vencimiento: 19 de abril de 2019.

- **Denominación del programa: Tecnología en Desarrollo de Software**

Programa Tecnológico

Resolución Registro Calificado No. 12356 del 26 de julio de 2024

Código SNIES: 117188

Título a otorgar: Tecnólogo en Desarrollo de Software

Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca

Metodología Presencial

Número de Créditos Académicos: 90

Periodicidad: Semestral

Duración: Cinco (5) semestres

Vencimiento: Vence 15 de agosto de 2031

Se relacionan las siguientes tramites radicados ante el Ministerio de Educación Nacional, para Condiciones Institucionales, modificación de Registro Calificado y Registro Calificado Nuevos que están cargadas en la Plataforma Nuevo Saces y están a la espera de respuesta por parte del MEN.



Programa académico	Número de caso	Estado Actual
Mercadeo y Negocios Internacionales	RD18678	A la espera de respuesta por parte del MEN
Comunicación Social	RD13109	En espera de respuesta del recurso de reposición a la resolución 016178 30 JUL 2025, numero de radicado: 2025-ER-0070771
Administración de Empresas	RD14079	En espera de respuesta del recurso de reposición a la resolución No. 016178 30 JUL 2025, numero de radicado: 2025-ER-0369446
Condiciones Institucionales Cali	PRE3276	
Condiciones Institucionales Yumbo	PRE3279	
Lugar de Desarrollo para el Programa de Tecnología en Desarrollo de Software, en el municipio de Miranda Cauca	RD29317	

## 1.2 Proyecto de ofertas académicas

Se realizado gestión y presentación de los siguientes programas

Programas de formación para el Trabajo y Desarrollo Humano		
Nombre del Programa	Institución	Estado
Procesos Administrativos	Ministerio del Trabajo	Radicado
Música	Secretaria de Educación Cali	Radicado

## 2. Actividades de Programas académicos:

Se realizado gestión y presentación de los siguientes programas

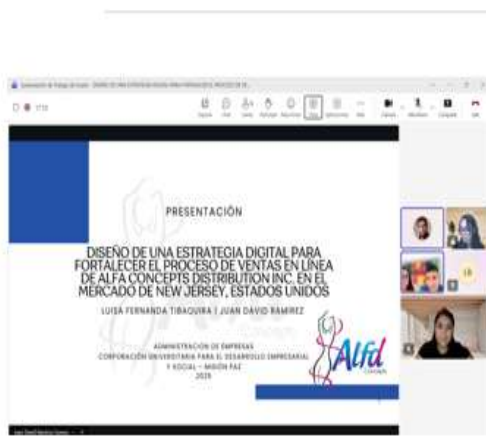
Programas de formación para el Trabajo y Desarrollo Humano		
Nombre del Programa	Institución	Estado
Procesos Administrativos	Ministerio del Trabajo	Radicado
Música	Secretaria de Educación Cali	Radicado

## 3. Actividades de Programas académicos:

### Programa Administración de Empresas

#### Logros 2025:

- Visita empresarial a la empresa Fajas Zarey
- Proyecto integrador con POWER BI
- Prácticas empresariales:
  - SYNLAB
  - RODAMIENTO S.A.
- Profesor Nuevo para el programa Hassani Chaverra



**Tabla 1. Relación estudiantes programa Administración de Empresas**

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>
2025	6
<b>Total</b>	<b>41</b>

## Programa Tecnología en Desarrollo de Software

### Logros 2025:

1. Nuevo Registro Académico
2. TDS Miranda: 5 profesores nuevos
3. TDS Cali
4. 6 Certificaciones de Google en manejo de datos
5. Prácticas: Recordar Previsión Exequial
6. Estudiante: Emmanuel Murcia Guerrero



**Tabla 2. Relación estudiantes Tecnología en Desarrollo de Software**

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>	<u>Sede</u>	<u>Estudiantes</u>
2025	5	Cali	62
<b>Total</b>	<b>36</b>	Miranda	26
		<b>Total</b>	<b>88</b>

### Programa Comunicación Social

#### Logros 2025:

- Revista Matices: edición 22 edición 23
- Zona Universitaria: 2 episodios
- Podcast Eco Académico: 7 programas grabados
- Visita a Caracol TV y Blu Radio
- Prácticas empresariales: Bomberos, Noticias RCN
- Coordinación Nodo sur occidente, Red Colombiana de Periodismo Universitario
- Semillero Matices: 2 Publicaciones en Enterate Cali
- Participación en el festival internacional Oiga Mire Lea
- Ganamos el primer lugar en el Concurso Nacional de Literatura con su microcuento “Lo que no se dice”.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

Tabla 3. Relación estudiantes Comunicación Social

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>
2025	7
<b>Total</b>	<b>28</b>

## 2 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar las actividades realizadas durante el año 2025. A lo largo de este período, la Corporación Universitaria ha llevado a cabo iniciativas y colaboraciones con organizaciones internacionales, con el fin de promover el intercambio académico, la investigación, el desarrollo profesional y la cooperación interinstitucional. En las siguientes secciones, se detallarán las actividades, destacando su impacto y beneficios para nuestra comunidad.

### 2.1 Socialización de las políticas institucionales a cargo de la dirección de investigaciones.

Se realizó actividades de inducción y reinducción dirigido a la comunidad académica, orientado a fortalecer el conocimiento y la apropiación de las políticas institucionales. Este proceso incluyó la socialización de la Política de Investigación, la Política de Ética en Investigación, la Política de Internacionalización y la Política de Derechos de Autor, con el propósito de garantizar su correcta aplicación y alineación con las funciones misionales de la Dirección de Investigación.



### 2.2 Presentación en cada uno de los dos semestres de 2025 los proyectos integradores

Se realizaron las respectivas socializaciones de los proyectos integradores de los dos (2) semestres del 2025.

### 2.3 Presentación de proyecto en CREA DIGITAL 2025

En julio de 2025, la Dirección de Investigaciones, en articulación con el egresado del programa de Comunicación Social **Manuel González**, presentó una propuesta a la convocatoria **Crea Digital 2025** del Ministerio TIC. La iniciativa, un proyecto transmedia titulado “*El mundo fantástico de las almas viejas*”, fue estructurada conjuntamente como una apuesta innovadora para el desarrollo de contenidos digitales con impacto cultural.



La propuesta avanzó hasta la etapa final del proceso, siendo catalogada como un proyecto habilitado para el concurso. Sin embargo, aunque alcanzó una valoración destacada, no resultó seleccionada dentro del grupo de iniciativas financiadas.

#### 2.4 Proyecto interno: internacionalización académica mediante cursos certificados de GOOGLE, IBM y META en COURSERA (Código interno: 06.01.02.02)

**OBJETIVO:** Fomentar la internacionalización académica a través de la implementación de programas de certificación en línea a la comunidad académica por Google, IBM y Meta en Coursera.

Se realizaron 19 **CERTIFICACIONES INTERNACIONALES** en alianza con empresas y plataformas como Google, IBM, AC Davis, Skillshare y Meta, a través de Coursera. Estas certificaciones fueron desarrolladas por estudiantes y directivos docentes con el propósito de fortalecer competencias digitales, actualizar conocimientos en tecnologías emergentes y promover la adopción de estándares internacionales que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos académicos e institucionales.



**Nota:** Es importante resaltar que la estudiante **Anggi Angel Lozada**, del programa de Comunicación Social, obtuvo **9 certificaciones internacionales**, demostrando un alto nivel de compromiso, desempeño y proyección académica en el fortalecimiento de sus competencias digitales.

## 2.5 Proyecto interno: estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la corporación universitaria misión paz en instagram (código interno: 06.01.03.cs.01):

**OBJETIVO:** Incrementar la proyección de historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en la red social Instagram, mediante estrategias transmedia que fortalezcan la conexión emocional con la audiencia juvenil y mejoren el posicionamiento institucional.

### Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Nombre	Año de inicio	Mes de inicio	Opciones
Estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en Instagram	2025	Febrero	Productos Detalles Eliminar

Tipo	Nombre	Año	Mes	Categoría	Opciones
Divulgación pública de la ciencia - Producción de estrategias y contenidos transmedia	Estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en Instagram	2025	Junio		Detalles Eliminar

## 2.6 Proyecto interno: ZONA UNIVERSITARIA: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz (código interno: 06.01.03.cs.02)

**OBJETIVO:** Diseñar una estrategia de comunicación digital que fortalezca los procesos de comunicación externa de la Corporación Universitaria Misión Paz, mejorando su visibilidad, imagen pública y posicionamiento en el entorno digital.

### Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Zona Universitaria: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz	2024	Junio	Productos Detalles Eliminar
Divulgación pública de la ciencia - Producción de estrategias y contenidos transmedia	Zona Universitaria: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz	2024	Junio Detalles Eliminar

## 2.7 Proyecto Externo: Implementación de contenido transmedial para la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado colombiano (código externo: 557-621124-595):

**OBJETIVO:** Diseñar una estrategia de comunicación transmedia que fortalezcan la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado en Colombia.

### Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Director del Grupo: JAIME ANDRES GIRON SEDAS  
Nombre del Grupo: Grupo de Investigación para el Desarrollo Empresarial y Social (GIDES)

Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: LEYDI JOHANA CASTILLO MUÑOZ

Resumen del proyecto

Tipo de proyecto: Investigación y desarrollo  
Nombre del proyecto: Implementación de contenido transmedial para la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado colombiano  
Fecha de inicio: 2025 - Febrero  
Fecha de fin: 2025 -  
Tipo de financiación: Financiado

## 2.8 Proyectos de grado de todos los programas académicos

NOMBRE	PROGRAMA	AÑO	ESTADO
Juan Saavedra	T.D.S.	2025	Aprobado
Pola Beltran Corrales	A.E.	2025	Aprobado
Juan Pablo Almonacid	A.E,	2025	Aprobado
Diana Coronado Vasquez, Estiven Yepes Villareal	A.E	2025	Aprobado
Ani Castro Maldonado	C.S,	2025	Aprobado
Manuel González Cardona, Mateo Duque Restrepo	C.S.	2025	Aprobado
Paula Andrea Velasco	C.S.	2025	Aprobado
Luisa Fernanda Tibaquira, Juan David Ramirez	A.E.	2025	Aprobado
Vanesa Alexandra Ospina Peñaranda Ricardo Cortazar Villafañe	A.E.	2025	Aprobado (Espera sustentación)
Rafael Botello	T.D.S.	2025	Aprobado



MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN

## 2.9 CAPACITACIÓN INTERNACIONAL – 23 DE AGOSTO - Lab Herramientas digitales para periodistas de Google News Initiative.

Esta jornada intensiva se centró en la actualización y el dominio de herramientas tecnológicas clave desarrolladas por Google, esenciales para la labor periodística moderna. El entrenamiento buscó incrementar la eficiencia, rigurosidad y precisión en el manejo de la información, abordando temas cruciales como la investigación avanzada para el descubrimiento de tendencias y datos, técnicas especializadas de verificación (*fact-checking*) para combatir la desinformación (incluyendo la autenticación de contenido multimedia) y el uso de aplicaciones para la visualización de datos, lo que permite transformar información compleja en narrativas claras y atractivas. En esencia, la capacitación fortaleció las competencias digitales del equipo para asegurar una producción de noticias más rápida, confiable y de alto impacto visual.

### CdR/ Lab Herramientas digitales para periodistas

Realizado el:

23 de agosto de 2025

Se entrega en Colombia en:

Cali, Valle del Cauca

**Dora Montero**  
Presidenta  
Consejo de Redacción



Google  
News Initiative

MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

## 2.10 CAPACITACIÓN DOCENTE: 25 – SEPTIEMBRE – 2025 – tema: capacitación en temas formativos para el desarrollo de proyectos de investigación.



La capacitación en los fundamentos de la investigación, impartida por el profesor Fred Contreras, reviste una importancia fundamental para los profesores, ya que los dota de un marco conceptual y metodológico riguroso esencial para fomentar y guiar la investigación de alta calidad. Comprender la Ontología y la Epistemología permite a los docentes trascender la simple revisión de trabajos para convertirse en líderes intelectuales, capaces de ayudar a los estudiantes a definir no solo qué van a estudiar (la naturaleza de la realidad) sino cómo deben obtener un conocimiento válido y riguroso. Este dominio asegura que los proyectos se cimenten sobre bases teóricas sólidas y no en meras suposiciones.

Tipo de explicación	Descripción	Área del conocimiento donde se encuentra principalmente
Causal	Explica un fenómeno a partir de sus causas y efectos. Responde a la pregunta: ¿Por qué ocurre?	Ciencias naturales (física, química, biología), ciencias sociales cuando se busca relación causa-efecto (economía, sociología).
Funcional	Explica un fenómeno en términos de la función o el rol que cumple dentro de un sistema. Responde a la pregunta: ¿Para qué sirve o qué papel desempeña?	Biología (funciones de órganos o procesos), psicología (funciones del comportamiento), ciencias sociales (función de las instituciones).
Intencional	Explica la acción en términos de los motivos, propósitos o intenciones de un sujeto. Responde a la pregunta: ¿Con qué fin se hace?	Ciencias humanas (filosofía, historia, psicología, antropología, educación, derecho).

Además, el entendimiento profundo de la Metodología y la sinergia entre el Racionalismo y el Empirismo faculta al profesor a garantizar la coherencia vertical de cualquier proyecto. Pueden orientar la elección del diseño de investigación más adecuado, asegurando que la recolección de datos (Empirismo) sea rigurosa y que estos datos sean correctamente organizados, analizados y utilizados para validar las hipótesis y construir teorías (Racionalismo). Finalmente, al manejar las distintas categorías de explicación (Causal, Funcional, Intencional), el docente está preparado para guiar el proyecto hacia el enfoque explicativo más pertinente según el área de conocimiento, elevando la calidad de la investigación de una simple descripción de hechos a una producción de conocimiento profundo y significativo. Esto se traduce directamente en una mejor mentoría y en un aumento del rigor académico de los trabajos de grado y proyectos desarrollados.

## 2.11 CAPACITACIÓN DOCENTE: 15 – OCTUBRE – 2025 – tema: como estructurar objetivos de un proyecto a partir de un árbol de problemas.

En el marco del proceso de mejora continua, la Dirección de Investigaciones ha priorizado el fortalecimiento de las etapas iniciales del proceso investigativo a través del video corto “Cómo estructurar los objetivos de un proyecto a partir de un árbol de problemas”. Esta capacitación tiene un impacto directo en el cuerpo docente, pues proporciona una guía práctica y visual para asegurar la coherencia metodológica en la formulación de proyectos académicos. La herramienta del Árbol de Problemas enseña a los profesores a guiar a sus estudiantes más allá de la simple identificación de síntomas, enfocándolos en las causas raíz de una problemática.



## 2.12 CUARTA SEMANA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:

La Universidad participó activamente como entidad aliada estratégica en el desarrollo del IV Encuentro Internacional de la Ciencia, Tecnología e Innovación: Valle del Conocimiento, evento liderado por la Gobernación del Valle del Cauca. Este encuentro de alto nivel se llevó a cabo del 29 de septiembre al 06 de octubre y tuvo una amplia cobertura territorial, realizándose en múltiples municipios del Valle del Cauca, incluyendo Cali, Buenaventura, Yumbo, Sevilla, Tuluá, Cartago, Zarzal, Palmira y Buga.

La colaboración de nuestra UNIVERSIDAD fue fundamental para el éxito del evento, el cual incluyó el desarrollo de ocho (8) congresos especializados.



Los ejes temáticos de este encuentro, y sobre los cuales se concentró la programación, reflejan las áreas prioritarias para el desarrollo regional y nacional.

Estos ejes incluyeron:

- Bioeconomía y Territorio Sostenible
- Ciencias Básicas, Cuántica y del Espacio
- Salud y Bienestar
- Desarrollo Social y Equidad
- Energías Sostenibles
- Industrias Creativas y Culturales
- Océanos y Recursos Hidrobiológicos
- Tecnologías Convergentes y Cognoindustriales 4.0

La participación en este encuentro internacional subraya el compromiso de la Universidad con la promoción de la investigación, la tecnología y la innovación en la región. Al actuar como aliada, la institución facilitó la articulación académica necesaria para la realización de los ocho congresos, promoviendo la transferencia de conocimiento y el debate en áreas cruciales para el desarrollo económico y social del Valle del Cauca.

### 2.13 El Semillero Matices:

Logró una destacada participación en medios digitales durante el semestre, gracias a la publicación de una noticia elaborada por la estudiante **Jennifer Espinoza** en la plataforma de noticias virtual **Entérate Cali**. Este aporte refleja el compromiso del semillero con la producción de contenidos periodísticos de calidad y fortalece la visibilidad de los procesos académicos y formativos de la universidad en escenarios de comunicación externos.





[https://www.facebook.com/story.php?story\\_fbid=1229608732538833&id=100064691526350&mibextid=wwXlfr&rdid=aS8N3gFYvF924UYr#](https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1229608732538833&id=100064691526350&mibextid=wwXlfr&rdid=aS8N3gFYvF924UYr#)

## 2.14 Clase Internacional (España) El Emprendimiento como Motor de Equidad y Construcción de Paz - 6 de Octubre de 2025.



Durante el semestre se desarrolló una clase internacional orientada al análisis del emprendimiento como un factor estratégico para promover la equidad social y contribuir a la construcción de paz en contextos afectados por desigualdades y conflictos.

La sesión, dirigida a estudiantes de diferentes programas académicos, abordó cómo el emprendimiento —especialmente el de base social y comunitaria— puede generar oportunidades económicas, fortalecer el tejido social, impulsar la innovación local y reducir brechas históricas que alimentan la exclusión.

Asimismo, se destacó el papel de la educación superior en la formación de emprendedores conscientes, capaces de diseñar soluciones sostenibles, inclusivas y con impacto en el desarrollo territorial. La clase permitió a los estudiantes contrastar experiencias internacionales, analizar casos reales y comprender cómo la iniciativa emprendedora se convierte en un mecanismo para transformar realidades y promover escenarios de convivencia y prosperidad colectiva.

## 2.15 PARTICIPACIÓN NACIONAL DOCENTE:

Durante los días **31 de octubre y 1 de noviembre de 2025**, el profesor Eliseo García participó como docente invitado en la Maestría en Desarrollo de Procesos Comunicativos en Educación de la Universidad de La Guajira (UNIGUAJIRA), dictando el Seminario de Ética y Comunicación para la cohorte 1 del programa. En el marco de este seminario, el profesor lideró el I Foro Internacional “Procesos comunicativos en educación: entre el lenguaje, la

cultura y la tecnología”, un espacio académico orientado a reflexionar sobre el papel del lenguaje, la cultura y las tecnologías digitales en los procesos educativos contemporáneos.

El profesor García se desempeñó como moderador principal del foro, en el que participaron



invitados internacionales de República Dominicana y México, y en el que se abordaron temas relacionados con la lectura y la escritura en contextos pluriculturales, el impacto pedagógico de las tecnologías digitales y la construcción de la

subjetividad estudiantil desde las prácticas comunicativas.

Asimismo, la profesora Johana Castillo, Directora del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Misión Paz, intervino como ponente invitada, contribuyendo con su experiencia en periodismo, educación y gestión de medios.

Su participación destacó el papel de la comunicación como práctica cultural, pedagógica y transformadora en contextos educativos diversos.

La participación de ambos docentes en UNIGUAJIRA fortaleció la proyección académica e investigativa institucional, consolidó vínculos interuniversitarios y aportó al reconocimiento de Misión Paz en escenarios de formación avanzada y diálogo internacional.

## 2.16 PUBLICACIÓN DE LA EDICIÓN No. 23 DE LA REVISTA MATICES:



Esta edición contó con una robusta participación colaborativa de docentes y estudiantes provenientes de los diferentes programas académicos de la institución. La revista *Matices* se consolida así como un vehículo fundamental para fortalecer los procesos de divulgación y producción académica, sirviendo como vitrina para el conocimiento generado internamente.

Un aspecto clave de esta publicación es su alcance estratégico: la Edición No. 23 fue enviada para ser compartida con la Red de Periodismo, a través de la intermediación del Consejo de Redacción. Esta distribución externa potencia la visibilidad de nuestra producción académica, fomenta el diálogo con el sector

mediático y posiciona a la institución en los círculos de investigación y comunicación a nivel nacional.

## 2.17 SE DESARROLLARON SIETE EPISODIOS DEL PÓDCAST INSTITUCIONAL *ECO ACADÉMICO*,

Una producción realizada por los estudiantes del programa de Comunicación Social como parte de su Proyecto Integrador. Cada episodio incluyó entrevistas a líderes destacados del sector empresarial, representantes del gobierno y actores clave del desarrollo regional, quienes compartieron sus trayectorias, experiencias y aportes a la transformación económica y social del Valle del Cauca.





Este ejercicio académico permitió a los estudiantes fortalecer sus competencias en reportería, producción sonora, guion, entrevistas, edición digital y comunicación estratégica, además de acercarse de manera directa al ecosistema productivo y gubernamental de la región. La calidad y pertinencia de los contenidos posicionan al pódcast *Eco Académico* como un espacio de divulgación formativa que conecta la academia con la realidad social y empresarial del territorio.

### 2.18 La visita de los estudiantes del programa de comunicación social a las instalaciones de CARACOL TELEVISIÓN,

Actividad gestionada por la profesora Estefany Perlaza, se constituyó en un eje experiencial de gran valor académico. El propósito fundamental fue generar un puente directo entre la teoría impartida en el aula y la realidad operativa y tecnológica de uno de los medios audiovisuales líderes en el país. Esta inmersión permitió a los



futuros profesionales observar en tiempo real la complejidad logística y técnica de los procesos de producción en vivo, desde la articulación de *sets* de grabación y *backstage* hasta la sincronización de equipos humanos en diferentes roles (dirección, *script*, iluminación). Al presenciar el flujo de trabajo en un entorno profesional de alta exigencia, los estudiantes pudieron comprender la magnitud de la industria, identificar las tendencias tecnológicas y validar la aplicación práctica de las competencias que están adquiriendo.

## 2.19 TERCER ENCUENTRO DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

Se llevó a cabo el tercer encuentro de semillero de investigación con la participación de estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Comunicación Social y Tecnología en Desarrollo de Software. Este evento se consolidó como un espacio crucial para la definición de los resultados de los procesos de investigación y de intercambio de experiencias y conocimientos con otras instituciones.



El encuentro contó con una participación total de 24 estudiantes, representando no solo a nuestra institución, sino también a la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). Esta colaboración interinstitucional enriqueció el debate académico, permitiendo la socialización de metodologías y hallazgos en las distintas áreas de estudio, y fortaleciendo la cultura investigativa entre los futuros profesionales.

## 2.20 PARTICIPACIÓN EN LOS PREMIOS CIDESCO 2025:



Por primera vez, nuestra institución logró una destacada participación en los prestigiosos Premios CIDESCO 2025, específicamente en la sesión dedicada a "Egresados que Inspiran".

Fuimos representados por una brillante egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, Carolina Pinzón, quien se postuló con su empresa actual, Vitalmedic. Cabe destacar que la concepción de esta exitosa compañía tuvo sus orígenes en un Proyecto Integrador desarrollado durante su proceso de formación académica.

Esta participación no solo celebra el éxito empresarial de nuestra egresada, sino que también resalta el valor y la aplicación práctica de los Proyectos

Integradores como semilleros de emprendimiento y plataformas reales para la creación de empresas innovadoras.

## 2.21 PROYECTO DE REGALIA – FAN:

Se trabajó de manera coordinada y diligente con la Fundación Tecnalía Colombia en la gestión y el ajuste de los requisitos solicitados por el Vértice de Gobierno – Ministerio de Ambiente, referentes al proyecto de Formación de Alto Nivel. En el marco de esta iniciativa estratégica, la Universidad asume un rol crucial como entidad de apoyo técnico, encargada específicamente de liderar los procesos de Apropriación Social del Conocimiento.



tecnalía  
colombia

Bogotá D.C., 20 de Noviembre de 2025

Señores

ÓRGANO COLEGIADO DE ADMINISTRACIÓN Y DECISIÓN CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Vértice de Gobierno – Ministerio de Ambiente  
Bogotá D.C.

Cordial saludo,

De acuerdo con las observaciones realizadas al proyecto de inversión "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE TALENTO HUMANO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN MEDIANTE LA FORMACIÓN DE DOCTORES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LA MISIÓN PACÍFICO, DEPARTAMENTOS DE VALLE DEL CAUCA, CHOCÓ, CALICÁ, NARIÑO" (con RPN 2024000100098).

## 2.22 Reconocimiento Nacional en Literatura – Estudiante Ángela Muñoz

La estudiante **Ángela Muñoz**, del programa de Comunicación Social, obtuvo el **primer lugar en el Concurso Nacional de Literatura** con su microcuento *“Lo que no se dice”*. Este logro destaca su talento creativo, su sensibilidad narrativa y su capacidad para explorar temas profundos a través de la escritura.



Este reconocimiento no solo fortalece la proyección académica y cultural de la Corporación Universitaria Misión Paz, sino que también evidencia la calidad formativa del programa y el compromiso institucional con el desarrollo de competencias comunicativas, narrativas y artísticas en nuestros estudiantes.

Ángela se convierte así en un referente inspirador para la comunidad académica, demostrando el impacto de las humanidades y la creación literaria en la construcción de pensamiento crítico y expresión cultural.



### 2.23 Episodio No. 2 de la segunda temporada de "Zona Universitaria"

Esta producción audiovisual, desarrollada por estudiantes de Comunicación Social, es un producto transmedia clave. Su objetivo es divulgar los logros de la Corporación Universitaria Misión Paz, presentándolos de manera concreta y con un enfoque juvenil.



T2 | Ep 02. | Avanzando sin Límites! #ZonaUniversitariaTv

El proyecto subraya la importancia de transformar los procesos investigativos en formatos audiovisuales de alto impacto para la comunicación efectiva y el fortalecimiento de la proyección institucional.

### 2.24 VISITA EMPRESARIAL:

La profesora **Carolina Albarracín** realizó una visita empresarial con los estudiantes del programa de **Administración de Empresas**, orientada al fortalecimiento de las competencias profesionales y al aprendizaje experiencial. En esta ocasión, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones de la empresa **Fajas Sarey**, explorando sus procesos internos, modelo de negocio y estrategias operativas. Esta actividad permitió acercar a los estudiantes al entorno empresarial real, consolidando la articulación entre teoría y práctica en su proceso formativo.



### 3 INTERNACIONALIZACIÓN

#### 3.1 Convenio de Cooperación con la Fundación Marcelino Muñoz – Mexico.

ID	NOMBRE	PROGRAMA	TELÉFONO	EMAIL
1	VANESSA ESTEFANIE RODRIGUEZ	SOFTWARE	318830687	vanessarodriguez@unimisionpaz.edu.co
2	CARLOS SARA LEIVENTE	ADMINISTRACION	3181570412	carlosleivente@unimisionpaz.edu.co
3	SABINA MARILYN P. ANDRÉS SALAZAR RAMÍREZ	ADMINISTRACION	3217981223	sabinaandres@unimisionpaz.edu.co
4	JULIANA	ADMINISTRACION	3184404331	juliana@unimisionpaz.edu.co
5	Blasdelin Olivares Samperio Cortés	ADMINISTRACION	3140881122	blasdelin@unimisionpaz.edu.co
6	Valt Tereza Gouveia	COMERCIO	3137919134	valt@unimisionpaz.edu.co
7	Angela Patricia Muñoz Medina	COMERCIO	318838980	angelap@unimisionpaz.edu.co
8	Michelle Osanna Cortés	COMERCIO	3160421518	michelle@unimisionpaz.edu.co
9	Carolina	COMERCIO	3160421518	carolina@unimisionpaz.edu.co
10	Alexander Ríos Hernández	SOFTWARE	3164009442	alexanderrios@unimisionpaz.edu.co
11	Alan Tereza Angulo Paredes	COMERCIO	3151783132	alantereza@unimisionpaz.edu.co
12	Heidy Daniela Urbano	COMERCIO	3134880132	heidy@unimisionpaz.edu.co
13	Andrés	ADMINISTRACION	3134880132	andres@unimisionpaz.edu.co
14	Oliver Herney Herazo Cortés	ADMINISTRACION	3103084718	oliverherney@unimisionpaz.edu.co
15	Isabel Carolina Espinoza Morales	ADMINISTRACION	3103084718	isabel@unimisionpaz.edu.co
16	Marlene Susay Rodríguez	ADMINISTRACION	3161460911	marlene@unimisionpaz.edu.co
17	Diana Beatriz Rivera	ADMINISTRACION	3103084718	diana@unimisionpaz.edu.co
18	Andrés Ricardo Rojas	ADMINISTRACION	3122257134	andres@unimisionpaz.edu.co
19	Diego Patricia Rivera Sarmiento	ADMINISTRACION	3144884412	diego@unimisionpaz.edu.co

Con el propósito de realizar acciones que contribuyan al cumplimiento de la política de internacionalización, se presenta el desarrollo de 17 estudiantes de Misión Paz Corporación Universitaria que realizarán

#### Propósito de Vida

Objetivo	Indicador
1. Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos.	1.1. Liderar equipos de trabajo de manera efectiva.
2. Desarrollar habilidades de comunicación y negociación.	2.1. Comunicarse de manera efectiva con los demás.
3. Desarrollar habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.	3.1. Resolver problemas de manera efectiva.
4. Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y colaboración.	4.1. Trabajar en equipo de manera efectiva.
5. Desarrollar habilidades de aprendizaje continuo y desarrollo personal.	5.1. Aprender de manera constante y mejorar el desempeño personal.

un diplomado internacional denominado “Jóvenes con propósito” en el marco del convenio de cooperación internacional establecido con la Fundación Marcelino Muñoz – México.

### 3.2 PARTICIPACIÓN NACIONAL

La profesora Johana Castillo participó en el XVII Encuentro de Periodismo de Investigación, un evento de gran relevancia que se llevó a cabo en Bogotá los días 21 y 22 de marzo de 2025. Durante el encuentro, destacados periodistas, investigadores y expertos en comunicación abordaron las nuevas tendencias y desafíos del periodismo de investigación en la era digital. En este espacio, se compartieron experiencias innovadoras en periodismo colaborativo, resaltando el uso de herramientas de inteligencia artificial para el análisis de datos, la verificación de información y la producción de contenido. La profesora Castillo tuvo la oportunidad de participar en talleres prácticos enfocados en la verificación de datos, narrativas inmersivas e inteligencia artificial aplicada al periodismo, aspectos clave en la evolución de la profesión.



### 3.3 Clase espejo internacional con el Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica – CESPE de Costa Rica.



Tema: Inteligencia Artificial y los procesos pedagógicos  
14 de mayo de 6:30 a 8:30pm

### 3.4 Vinculación a la red colombiana de periodismo universitario

Esta vinculación con la Red Nacional de Periodismo Universitario y la Corporación Universitaria CUDES busca formalizar y fortalecer la colaboración existente, estableciendo bases sólidas para el intercambio continuo de conocimientos, experiencias y recursos. La estructuración adecuada de este acuerdo contribuirá no solo al desarrollo de los medios como entidades educativas, sino también a la formación integral de periodistas y al fortalecimiento de la calidad de la información que llega a diversas audiencias.

- **Contribución a los Indicadores de Investigación:** Es crucial resaltar cómo este convenio contribuye de manera significativa a los indicadores de investigación del Ministerio. La colaboración entre la red y la institución universitaria fomenta la generación de conocimiento en el campo del periodismo, impactando directamente en los siguientes aspectos:
- **Investigación Aplicada:** El intercambio de experiencias y la realización de proyectos conjuntos entre la Red y CUDES propician la investigación aplicada, permitiendo a los estudiantes y docentes abordar problemáticas actuales y relevantes en el ámbito periodístico.
- **Desarrollo de Contenidos Innovadores:** La alianza favorece la creación de contenidos innovadores, impulsando la investigación en nuevas formas de presentar la información y adaptarse a las demandas cambiantes de las audiencias.

Se concluye este informe resaltando la importancia estratégica de la estructuración del convenio entre la Red Nacional de Periodismo Universitario y la Corporación Universitaria CUDES, confiando en que este acuerdo fortalecerá significativamente nuestras metas comunes de formación, investigación y proyección del periodismo académico en nuestro país.



#### 4 PUBLICACIÓN “UNA MIRADA DEL MARKETING SENSORIAL EN LAS REDES SOCIALES. EXPLORANDO LA INFLUENCIA DEL MARKETING SENSORIAL EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN LAS REDES SOCIALES”

Esta publicación realizada en la revista Cuad. Latam. de Admón. aborda la influencia del marketing sensorial en la experiencia del usuario en las redes sociales. La investigación se sumerge en el terreno del marketing sensorial para explorar cómo las estrategias sensoriales aplicadas en las plataformas de redes sociales impactan la percepción y participación de los usuarios.

Los resultados de esta investigación ofrecen implicaciones prácticas para los profesionales del marketing y estrategias digitales, permitiéndoles optimizar sus campañas en redes sociales al integrar eficazmente elementos de marketing sensorial. [https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/marketing\\_sensorial\\_redes\\_sociales/3509](https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/marketing_sensorial_redes_sociales/3509)



#### 5 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Desde la gestión de Proyección Social y Extensión se realizó la siguientes actividades: Entrega de Certificados para los Diplomados de música y danzas Internacional, diplomados realizados en convenio con la Secretaria de Cultura del Valle del Cauca donde se beneficiaron 2000 personas, también se realizó el Bootcamp de inteligencia artificial, en acuerdo de alianza Estratégica con BOOTCAMP LIBRET 2024, operador del Ministerio de la Tecnologías, al igual que se orientó el curso de computación básica.



## 6 REGISTRO ACADÉMICO Y ADMISIONES

### 6.1 Población estudiantil

A continuación, se detalla las matrículas que se gestionaron en los programas ofertados durante el año 2025.

Programa	Cantidad estudiantes	
	2025-1	2025-2
Educación Superior	100	83
Diplomado Teología	30	N/A
Curso básico de computo	30	17
Diplomado Marketing Digital	21	N/A
Academia de artes	79	50
Curso Talento Tech	77	58
<b>Total estudiantes UniMisiónPaz</b>	<b>337</b>	<b>208</b>

### 6.2 Matrícula educación superior

A continuación, se detalla la matrícula por cada programa de educación superior.

PROGRAMA	2025-1		2025-2	
	Nuevos	Antiguos	Nuevos	Antiguos
Administración de Empresas	9	28	0	28
Comunicación Social	3	25	0	22
T Desarrollo de Software	4	16	2	10
T Desarrollo de Software - <i>Miranda</i>	15	0	15	11
Total, por semestre	31	69	17	71
<b>Total, en el año 2025</b>	<b>100</b>		<b>88</b>	

### 6.3 Grados

De los programas académicos de educación superior desde la dirección de registro académico se realizó la ceremonia de graduación para 18 estudiantes, dicho evento se desarrollo en el mes de Julio del 2025.



### 6.4 Noche de exaltación

Se brindaron reconocimientos a profesores, directivos, estudiantes y egresados por los diferentes logros destacados a nivel académico, profesional que resaltaron a nivel nacional e internacional.



### 6.5 Gestión administrativa del área de Registro Académico y Admisiones

- **Reporte de indicadores SNIES**

Como universidad estuvimos presentes en la actualización anual que realiza el SNIES - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, plataforma oficial del Ministerio de Educación Nacional que recopila, organiza y divulga información sobre las instituciones y programas académicos de educación superior aprobados con registro calificado. Sirve para la planeación, monitoreo y evaluación, garantizando que los programas sean legales y confiables.

Así mismo se cumplió con el reporte de los indicadores en los tiempos establecidos por dicha entidad correspondiente a los dos periodos académicos del año 2025-I y 2025-II.

- **Plataforma académica y administrativa Q10**

En el proceso de sistematizar procedimientos académicos y administrativos se implementó los siguientes ajustes:

- **Sistematización de la prematrícula académica:** Proceso que antes se realizaba de manera manual a través de documento LOPE, desde el año 2025 se habilitó la opción de realizar dicho proceso de manera virtual.
- **Créditos financieros:** Se formaliza el proceso desde el 2024 y se estandariza con mayor formalidad desde el año 2025, donde se configura la plataforma de acuerdo con las opciones de pago que se otorgue a los estudiantes con el fin de formalizar dicho proceso y cumplimiento de este. Para este año se realizaron aproximadamente 30 compromisos financieros.
- **Carnetización:** Permite la creación de usuarios e identificación de la comunidad educativa activa en la Corporación Universitaria a través de la expedición de carnets.

- **Participación en programación semestral:** Participación en la programación semestral de los programas académicos en apoyo a la dirección del programa.

## 6.6 Compromisos financieros de matrícula semestral

Se formalizó a través de asesoría con el área jurídica de la corporación la formalización del documento que debe ser diligenciado por los estudiantes y a quienes se les otorgó el pago a diferido del semestre.



## Documento

### 6.7 Convenios

Desde la dirección de registro académico se gestaron convenios financieros y de certificaciones con el objetivo de facilitar opciones de financiamiento a los estudiantes y de reconocimiento para la universidad a través de certificaciones a capacitaciones con las empresas convenio:

- **Convenio de financiamiento con Sistecrédito y Comfandi:** Se firmaron dichos convenios con el fin de que los estudiantes tengan opciones de financiamiento para el pago de su semestre.
- **Certificación del Diplomado Internacional de Consejería Familiar, Salud Mental y Primeros Auxilios Psicológicos:** Con el Pastor Edgar Rojas de la Fundación Familia Saludable Integral en la ciudad de Tunja, dicho diplomado se desarrolla de manera virtual, a 2025 se han certificado 70 personas.
- **Capacitaciones en uso y manejo de alcohosensores:** Convenio vigente con aproximadamente cuatro empresas que realizan dichas capacitaciones y a quienes otorgamos certificados de aproximadamente 130 en el 2025.
- **Renovación convenio con ICETEX:** Entidad con la que continuamos vigentes con el fin de que los estudiantes puedan realizar créditos educativos y permitiendo a la universidad continuar participando en las convocatorias que realizan en pro de la comunidad educativa.
- **Diplomado de Teología Básica Aplicada:** En convenio con la iglesia Misión Paz se otorgó 30 certificaciones a estudiantes nacionales e internacionales que realizaron dicho diplomado.

## 7 BIENESTAR INSTITUCIONAL

El Bienestar Institucional y el Desarrollo Humano constituyen pilares estratégicos para el crecimiento integral de los estudiantes y de la comunidad universitaria de la Corporación. Durante el año 2025, a través de los programas de Bienestar Universitario y Desarrollo Humano, se ejecutaron diversas acciones orientadas al cumplimiento de las estrategias definidas en el Plan de Acción para el periodo académico, fortaleciendo la formación integral, la permanencia estudiantil y el bienestar general de la comunidad.

Acciones desarrolladas

- Asignación de becas a la totalidad de los estudiantes activos y matriculados en la institución, como estrategia de apoyo a la permanencia y equidad educativa.
- Articulación de Bienestar Universitario con las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social, favoreciendo el desarrollo de la dimensión humana y profesional de estudiantes, docentes y administrativos.
- Diseño y ejecución de cursos de desarrollo humano y formación integral, dirigidos a la comunidad universitaria.
- Creación e implementación de la Evaluación Docente, orientada al mejoramiento continuo de la calidad académica.
- Organización y acompañamiento de la ceremonia de grados, fortaleciendo el sentido de pertenencia institucional.
- Socialización de la Política de Bienestar Institucional en los procesos de inducción y reinducción de estudiantes y profesores.
- Desarrollo de actividades deportivas y culturales, promoviendo estilos de vida saludables y la integración de la comunidad universitaria.

#### Estrategias de permanencia estudiantil

- Alertas tempranas de deserción: Acción implementada durante la cuarta y quinta semana de clases de cada semestre, mediante la identificación de casos con riesgo de deserción por diferentes factores. Se emiten dos alertas por semestre, permitiendo la atención oportuna de los estudiantes y el fortalecimiento de la permanencia académica.

#### Atención psicosocial y espiritual

- Contamos con el equipo MPN para asesoría psicológica y espiritual: En articulación con el Departamento de Consejería de Misión Paz, se dispuso de un equipo interdisciplinario conformado por ocho profesionales especializados, brindando acompañamiento psicológico y espiritual a la comunidad universitaria.

#### Actividades de promoción de la salud y el bienestar



- Semana de Bienestar: Desarrollo de actividades lúdico-deportivas y jornadas de promoción de la salud, con el apoyo de la Secretaría de Salud, dirigidas a estudiantes y docentes. Entre las actividades realizadas se destacan:
  - Charla sobre la ruta de atención en salud mental y primeros auxilios psicológicos.
  - Tamizaje de riesgo cardiometabólico.
  - Medición de peso, talla, perímetro abdominal y presión arterial.
  - Inducción institucional.
  - Actividad deportiva de cierre realizada en la Universidad Santiago de Cali (USC), en cumplimiento del convenio marco de cooperación.

## 8 PROTOCOLO DE ATECIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO

Contamos con la participación en el comité de universidades, donde se realizó revisión de la normatividad vigente para la aplicación del protocolo de violencia en las universidades, al igual que establecer estrategias para la implementación de dichos protocolos.

- Talleres de Sensibilización y capacitación: en la semana de bienestar Universitario y Desarrollo Humano junto con la secretaria de Salud se realizaron talleres para fortalecer la ruta de atención a casos de violencia de genero.





MISIÓN PAZ  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
VIGILADO MINEDUCACIÓN



**Sede Académica:** Calle 27 Norte #6BN -50, Santa Mónica Residencial | Cali, Col.  
**Sede Administrativa:** Calle 10 # 36 - 124 Arroyohondo | Yumbo, Col.

[www.unimisionpaz.edu.co](http://www.unimisionpaz.edu.co)



## 9 GESTIÓN COMERCIAL

Se realizan actividades comerciales para la interacción y venta de los programas de pregrado y extensión.

Entre las actividades durante el año 2025, se realizó visitas a diferentes instituciones educativas, ferias universitarias por parte de ICETEX o entidad pública o privada. La gestión comercial esta alineadas a las actividades que se realizan por teléfono, WhatsApp, contactando estudiantes e interesados que salen de bases de datos de visitas y reuniones realizadas.

Llamadas	Cant.	WhatsApp	Cant.
Enero a Junio	8200	Enero a Junio	10000
Julio a Diciembre	6250	Julio a Diciembre	12300
<b>Total:</b>	<b>14450</b>	<b>Total</b>	<b>22300</b>



## Visitas Enero a diciembre 2025

Item	Lugar de Visita	Fechas
1	Open House Miranda	07/02/2025
2	Feria educativa Comfandi del prado	28/02/2025
3	Visita Institución Educativa Incodelca, Corinto Cauca	17/03/2025
4	Visita Colegio Siete de agosto	10/04/2025
5	Visita Colegio Decepaz	11/04/2025
6	Visita de Instituto técnico ITGEM	29/04/2025
7	OPEN HOUSE – Colegio Mayor Yumbo	04/06/2025
8	Feria educativa Colegio Mayor Yumbo, día 1	18/06/2025
9	Feria educativa Colegio Mayor Yumbo, día 2	19/06/2025
10	Feria educativa Miranda – Parque municipal	12/07/2025
11	Feria educativa Padilla –	19/07/2025
12	Open House Miranda- Campus Universitario Miranda	26/07/2025
13	Participación encuentro de Asmicev	05/07/2025
14	Visita PIO Politécnico	05/08/2025
15	Visita Colegio Gabriel García Márquez – Yumbo. Oferta TDS	11/11/2025
16	Visita colegio Titan – Yumbo. Oferta TDS. Encuentro egresados	12/11/2025

## Resultados año 2025 de los programas de pregrado, Academia de Artes y de extensión



Paz y bien,

Sandra de las Lajas Torres Paz

Rectora

## DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

A los miembros de la **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ.**

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros

#### *Opinión*

He auditado los estados financieros de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ, en adelante “la Corporación”. que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ. al 31 de diciembre de 2025, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

#### *Fundamentos de la opinión*

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros. Soy independiente de la Compañía de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y he cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y de la Ley 43 de 1990. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión.

#### *Otras cuestiones*

Los estados financieros de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL – MISIÓN PAZ, al 31 de diciembre de 2024, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí como miembro de Crowe Co S.A.S., sobre los cuales expresé una opinión sin salvedades el 14 de marzo de 2025.

*Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Corporación en relación con los estados financieros.*

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos, de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia y

del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Corporación para continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en marcha excepto si la administración tiene intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables de la dirección de la Corporación son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.

#### *Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros.*

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aceptadas en Colombia, apliqué mi juicio profesional y mantuve una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error, diseñé y apliqué procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para expresar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias.
- Evalué lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como empresa en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Corporación deje de ser una empresa en marcha.

- Evalué la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Me comuniqué con los responsables del gobierno de la Corporación en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

La administración de la Corporación también es responsable por el cumplimiento de ciertos aspectos regulatorios en Colombia, relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno y adecuado de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre lo adecuado del cumplimiento.

Con base en el resultado de mis pruebas, conceptúo que durante el año 2025: la contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y los de terceros que están en su poder; la Corporación, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Durante el año 2025 emití comunicaciones con recomendaciones y oportunidades de mejora; al respecto la administración ha venido adoptando los planes y programas conducentes al fortalecimiento del sistema de control interno.



**FABIAN JOSE ANGULO ESTRADA**  
Revisor Fiscal Principal  
Tarjeta Profesional No. 259.777-T  
Designado por **CROWE CO S.A.S**

23 de febrero de 2026