



MISIÓN PAZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADO MINEDUCACIÓN

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y SOCIAL MISIÓN
PAZ



INFORME DE GESTIÓN

MISIÓN PAZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
2025
VIGILADO MINEDUCACIÓN

INFORME DE GESTIÓN

Sede Académica: Calle 27 Norte #6BN -50, Santa Mónica Residencial | Cali, Col.
Sede Administrativa: Calle 10 # 36 - 124 Arroyohondo | Yumbo, Col.

www.unimisionpaz.edu.co



1 GESTIÓN ACADÉMICA

1.1 Registros calificados

Estado actual de cada uno de los programas académicos:

- **Denominación del programa: Administración de Empresas**
Programa Universitario
Resolución Registro Calificado No. 01360 del 28 de Enero de 2016
Código SNIES: 105339
Título a otorgar: Administrador de Empresas
Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca
Metodología Presencial
Número de Créditos Académicos: 158
Periodicidad: Semestral
Duración: Ocho (8) semestres
Programa que recibió visita de pares académicos los días 06 y 07 de junio 2024
En espera de respuesta de la Resolución por parte del MEN
- **Denominación del programa: Comunicación Social**
Programa Universitario
Resolución Registro Calificado No. 9804 del 18 de mayo de 2016
Código SNIES: 105550
Título a otorgar: Comunicador(a) Social
Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca
Metodología Presencial
Número de Créditos Académicos: 152
Periodicidad: Semestral
Duración: Ocho (8) semestres
Vencimiento: 18 de mayo de 2023
Programa que recibió visita de pares académicos los días 30 y 31 de mayo 2024
En espera de respuesta de la Resolución por parte del MEN
- **Denominación del programa: Mercadeo y Negocios Internacionales**
Programa Universitario
Resolución Registro Calificado No. 3933 del 18 de abril de 2012

Código SNIES: 101643

Título a otorgar: Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales

Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca

Metodología Presencial

Número de Créditos Académicos: 167

Periodicidad: Semestral

Duración: Ocho (8) semestres

Vencimiento: 19 de abril de 2019.

- **Denominación del programa: Tecnología en Desarrollo de Software**

Programa Tecnológico

Resolución Registro Calificado No. 12356 del 26 de julio de 2024

Código SNIES: 117188

Título a otorgar: Tecnólogo en Desarrollo de Software

Sede del Programa: Cali-Valle del Cauca

Metodología Presencial

Número de Créditos Académicos: 90

Periodicidad: Semestral

Duración: Cinco (5) semestres

Vencimiento: Vence 15 de agosto de 2031

Se relacionan las siguientes tramites radicados ante el Ministerio de Educación Nacional, para Condiciones Institucionales, modificación de Registro Calificado y Registro Calificado Nuevos que están cargadas en la Plataforma Nuevo Saces y están a la espera de respuesta por parte del MEN.



Programa académico	Número de caso	Estado Actual
Mercadeo y Negocios Internacionales	RD18678	A la espera de respuesta por parte del MEN
Comunicación Social	RD13109	En espera de respuesta del recurso de reposición a la resolución 016178 30 JUL 2025, numero de radicado: 2025-ER-0070771
Administración de Empresas	RD14079	En espera de respuesta del recurso de reposición a la resolución No. 016178 30 JUL 2025, numero de radicado: 2025-ER-0369446
Condiciones Institucionales Cali	PRE3276	
Condiciones Institucionales Yumbo	PRE3279	
Lugar de Desarrollo para el Programa de Tecnología en Desarrollo de Software, en el municipio de Miranda Cauca	RD29317	

1.2 Proyecto de ofertas académicas

Se realizado gestión y presentación de los siguientes programas

Programas de formación para el Trabajo y Desarrollo Humano		
Nombre del Programa	Institución	Estado
Procesos Administrativos	Ministerio del Trabajo	Radicado
Música	Secretaria de Educación Cali	Radicado

2. Actividades de Programas académicos:

Se realizado gestión y presentación de los siguientes programas

Programas de formación para el Trabajo y Desarrollo Humano		
Nombre del Programa	Institución	Estado
Procesos Administrativos	Ministerio del Trabajo	Radicado
Música	Secretaria de Educación Cali	Radicado

3. Actividades de Programas académicos:

Programa Administración de Empresas

Logros 2025:

- Visita empresarial a la empresa Fajas Zarey
- Proyecto integrador con POWER BI
- Prácticas empresariales:
 - SYNLAB
 - RODAMIENTO S.A.
- Profesor Nuevo para el programa Hassani Chaverra

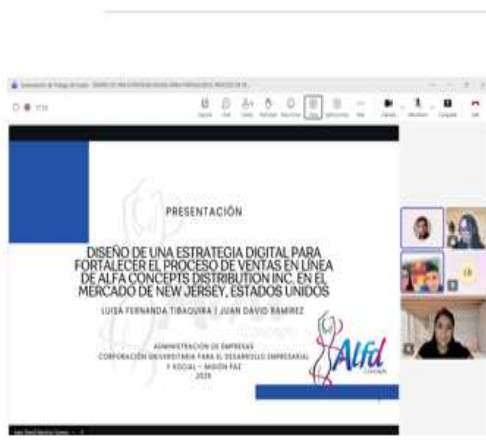


Tabla 1. Relación estudiantes programa Administración de Empresas

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>
2025	6
Total	41

Programa Tecnología en Desarrollo de Software

Logros 2025:

1. Nuevo Registro Académico
2. TDS Miranda: 5 profesores nuevos
3. TDS Cali
4. 6 Certificaciones de Google en manejo de datos
5. Prácticas: Recordar Previsión Exequial
6. Estudiante: Emmanuel Murcia Guerrero



Tabla 2. Relación estudiantes Tecnología en Desarrollo de Software

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>	<u>Sede</u>	<u>Estudiantes</u>
2025	5	Cali	62
Total	36	Miranda	26
		Total	88

Programa Comunicación Social

Logros 2025:

- Revista Matices: edición 22 edición 23
- Zona Universitaria: 2 episodios
- Podcast Eco Académico: 7 programas grabados
- Visita a Caracol TV y Blu Radio
- Prácticas empresariales: Bomberos, Noticias RCN
- Coordinación Nodo sur occidente, Red Colombiana de Periodismo Universitario
- Semillero Matices: 2 Publicaciones en Enterate Cali
- Participación en el festival internacional Oiga Mire Lea
- Ganamos el primer lugar en el Concurso Nacional de Literatura con su microcuento “Lo que no se dice”.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADO MINEDUCACIÓN

Tabla 3. Relación estudiantes Comunicación Social

<u>Año</u>	<u>Cantidad de Graduados</u>
2025	7
Total	28

2 DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar las actividades realizadas durante el año 2025. A lo largo de este período, la Corporación Universitaria ha llevado a cabo iniciativas y colaboraciones con organizaciones internacionales, con el fin de promover el intercambio académico, la investigación, el desarrollo profesional y la cooperación interinstitucional. En las siguientes secciones, se detallarán las actividades, destacando su impacto y beneficios para nuestra comunidad.

2.1 Socialización de las políticas institucionales a cargo de la dirección de investigaciones.

Se realizó actividades de inducción y reinducción dirigido a la comunidad académica, orientado a fortalecer el conocimiento y la apropiación de las políticas institucionales. Este proceso incluyó la socialización de la Política de Investigación, la Política de Ética en Investigación, la Política de Internacionalización y la Política de Derechos de Autor, con el propósito de garantizar su correcta aplicación y alineación con las funciones misionales de la Dirección de Investigación.



2.2 Presentación en cada uno de los dos semestres de 2025 los proyectos integradores

Se realizaron las respectivas socializaciones de los proyectos integradores de los dos (2) semestres del 2025.

2.3 Presentación de proyecto en CREA DIGITAL 2025

En julio de 2025, la Dirección de Investigaciones, en articulación con el egresado del programa de Comunicación Social **Manuel González**, presentó una propuesta a la convocatoria **Crea Digital 2025** del Ministerio TIC. La iniciativa, un proyecto transmedia titulado “*El mundo fantástico de las almas viejas*”, fue estructurada conjuntamente como una apuesta innovadora para el desarrollo de contenidos digitales con impacto cultural.



La propuesta avanzó hasta la etapa final del proceso, siendo catalogada como un proyecto habilitado para el concurso. Sin embargo, aunque alcanzó una valoración destacada, no resultó seleccionada dentro del grupo de iniciativas financiadas.

2.4 Proyecto interno: internacionalización académica mediante cursos certificados de GOOGLE, IBM y META en COURSERA (Código interno: 06.01.02.02)

OBJETIVO: Fomentar la internacionalización académica a través de la implementación de programas de certificación en línea a la comunidad académica por Google, IBM y Meta en Coursera.

Se realizaron 19 **CERTIFICACIONES INTERNACIONALES** en alianza con empresas y plataformas como Google, IBM, AC Davis, Skillshare y Meta, a través de Coursera. Estas certificaciones fueron desarrolladas por estudiantes y directivos docentes con el propósito de fortalecer competencias digitales, actualizar conocimientos en tecnologías emergentes y promover la adopción de estándares internacionales que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos académicos e institucionales.



Nota: Es importante resaltar que la estudiante **Anggi Angel Lozada**, del programa de Comunicación Social, obtuvo **9 certificaciones internacionales**, demostrando un alto nivel de compromiso, desempeño y proyección académica en el fortalecimiento de sus competencias digitales.

2.5 Proyecto interno: estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la corporación universitaria misión paz en instagram (código interno: 06.01.03.cs.01):

OBJETIVO: Incrementar la proyección de historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en la red social Instagram, mediante estrategias transmedia que fortalezcan la conexión emocional con la audiencia juvenil y mejoren el posicionamiento institucional.

Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Nombre	Año de inicio	Mes de inicio	Opciones
Estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en Instagram	2025	Febrero	Productos Detalles Eliminar

Tipo	Nombre	Año	Mes	Categoría	Opciones
Divulgación pública de la ciencia - Producción de estrategias y contenidos transmedia	Estrategias transmedia para proyectar historias de éxito de la comunidad académica de la Corporación Universitaria Misión Paz en Instagram	2025	Junio		Detalles Eliminar

2.6 Proyecto interno: ZONA UNIVERSITARIA: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz (código interno: 06.01.03.cs.02)

OBJETIVO: Diseñar una estrategia de comunicación digital que fortalezca los procesos de comunicación externa de la Corporación Universitaria Misión Paz, mejorando su visibilidad, imagen pública y posicionamiento en el entorno digital.

Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Zona Universitaria: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz	2024	Junio	Productos Detalles Eliminar
Divulgación pública de la ciencia - Producción de estrategias y contenidos transmedia	Zona Universitaria: Estrategia de comunicación digital para la Corporación Universitaria Misión Paz	2024	Junio Detalles Eliminar

2.7 Proyecto Externo: Implementación de contenido transmedial para la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado colombiano (código externo: 557-621124-595):

OBJETIVO: Diseñar una estrategia de comunicación transmedia que fortalezcan la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado en Colombia.

Productos subidos al GrupLac - Minciencias

Director del Grupo: JAIME ANDRES GIRON SEDAS
Nombre del Grupo: Grupo de Investigación para el Desarrollo Empresarial y Social (GIDES)

Este proyecto fue vinculado del CvLAC de: LEYDI JOHANA CASTILLO MUÑOZ

Resumen del proyecto

Tipo de proyecto: Investigación y desarrollo
Nombre del proyecto: Implementación de contenido transmedial para la enseñanza de la memoria histórica del conflicto armado colombiano
Fecha de inicio: 2025 - Febrero
Fecha de fin: 2025 -
Tipo de financiación: Financiado

2.8 Proyectos de grado de todos los programas académicos

NOMBRE	PROGRAMA	AÑO	ESTADO
Juan Saavedra	T.D.S.	2025	Aprobado
Pola Beltran Corrales	A.E.	2025	Aprobado
Juan Pablo Almonacid	A.E,	2025	Aprobado
Diana Coronado Vasquez, Estiven Yepes Villareal	A.E	2025	Aprobado
Ani Castro Maldonado	C.S,	2025	Aprobado
Manuel González Cardona, Mateo Duque Restrepo	C.S.	2025	Aprobado
Paula Andrea Velasco	C.S.	2025	Aprobado
Luisa Fernanda Tibaquira, Juan David Ramirez	A.E.	2025	Aprobado
Vanesa Alexandra Ospina Peñaranda Ricardo Cortazar Villafañe	A.E.	2025	Aprobado (Espera sustentación)
Rafael Botello	T.D.S.	2025	Aprobado



MISIÓN PAZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADO MINEDUCACIÓN

2.9 CAPACITACIÓN INTERNACIONAL – 23 DE AGOSTO - Lab Herramientas digitales para periodistas de Google News Initiative.

Esta jornada intensiva se centró en la actualización y el dominio de herramientas tecnológicas clave desarrolladas por Google, esenciales para la labor periodística moderna. El entrenamiento buscó incrementar la eficiencia, rigurosidad y precisión en el manejo de la información, abordando temas cruciales como la investigación avanzada para el descubrimiento de tendencias y datos, técnicas especializadas de verificación (*fact-checking*) para combatir la desinformación (incluyendo la autenticación de contenido multimedia) y el uso de aplicaciones para la visualización de datos, lo que permite transformar información compleja en narrativas claras y atractivas. En esencia, la capacitación fortaleció las competencias digitales del equipo para asegurar una producción de noticias más rápida, confiable y de alto impacto visual.

CdR/ Lab Herramientas digitales para periodistas

Realizado el:

23 de agosto de 2025

Se entrega en Colombia en:

Cali, Valle del Cauca

Dora Montero
Presidenta
Consejo de Redacción



Google
News Initiative

MISIÓN PAZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

2.10 CAPACITACIÓN DOCENTE: 25 – SEPTIEMBRE – 2025 – tema: capacitación en temas formativos para el desarrollo de proyectos de investigación.



La capacitación en los fundamentos de la investigación, impartida por el profesor Fred Contreras, reviste una importancia fundamental para los profesores, ya que los dota de un marco conceptual y metodológico riguroso esencial para fomentar y guiar la investigación de alta calidad. Comprender la Ontología y la Epistemología permite a los docentes trascender la simple revisión de trabajos para convertirse en líderes intelectuales, capaces de ayudar a los estudiantes a definir no solo qué van a estudiar (la naturaleza de la realidad) sino cómo deben obtener un conocimiento válido y riguroso. Este dominio asegura que los proyectos se cimenten sobre bases teóricas sólidas y no en meras suposiciones.

Tipo de explicación	Descripción	Área del conocimiento donde se encuentra principalmente
Causal	Explica un fenómeno a partir de sus causas y efectos. Responde a la pregunta: <i>¿Por qué ocurre?</i>	Ciencias naturales (física, química, biología), ciencias sociales cuando se busca relación causa-efecto (economía, sociología).
Funcional	Explica un fenómeno en términos de la función o el rol que cumple dentro de un sistema. Responde a la pregunta: <i>¿Para qué sirve o qué papel desempeña?</i>	Biología (funciones de órganos o procesos), psicología (funciones del comportamiento), ciencias sociales (función de las instituciones).
Intencional	Explica la acción en términos de los motivos, propósitos o intenciones de un sujeto. Responde a la pregunta: <i>¿Con qué fin se hace?</i>	Ciencias humanas (filosofía, historia, psicología, antropología, educación, derecho).

Además, el entendimiento profundo de la Metodología y la sinergia entre el Racionalismo y el Empirismo faculta al profesor a garantizar la coherencia vertical de cualquier proyecto. Pueden orientar la elección del diseño de investigación más adecuado, asegurando que la recolección de datos (Empirismo) sea rigurosa y que estos datos sean correctamente organizados, analizados y utilizados para validar las hipótesis y construir teorías (Racionalismo). Finalmente, al manejar las distintas categorías de explicación (Causal, Funcional, Intencional), el docente está preparado para guiar el proyecto hacia el enfoque explicativo más pertinente según el área de conocimiento, elevando la calidad de la investigación de una simple descripción de hechos a una producción de conocimiento profundo y significativo. Esto se traduce directamente en una mejor mentoría y en un aumento del rigor académico de los trabajos de grado y proyectos desarrollados.

2.11 CAPACITACIÓN DOCENTE: 15 – OCTUBRE – 2025 – tema: como estructurar objetivos de un proyecto a partir de un árbol de problemas.

En el marco del proceso de mejora continua, la Dirección de Investigaciones ha priorizado el fortalecimiento de las etapas iniciales del proceso investigativo a través del video corto “Cómo estructurar los objetivos de un proyecto a partir de un árbol de problemas”. Esta capacitación tiene un impacto directo en el cuerpo docente, pues proporciona una guía práctica y visual para asegurar la coherencia metodológica en la formulación de proyectos académicos. La herramienta del Árbol de Problemas enseña a los profesores a guiar a sus estudiantes más allá de la simple identificación de síntomas, enfocándolos en las causas raíz de una problemática.



2.12 CUARTA SEMANA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:

La Universidad participó activamente como entidad aliada estratégica en el desarrollo del IV Encuentro Internacional de la Ciencia, Tecnología e Innovación: Valle del Conocimiento, evento liderado por la Gobernación del Valle del Cauca. Este encuentro de alto nivel se llevó a cabo del 29 de septiembre al 06 de octubre y tuvo una amplia cobertura territorial, realizándose en múltiples municipios del Valle del Cauca, incluyendo Cali, Buenaventura, Yumbo, Sevilla, Tuluá, Cartago, Zarzal, Palmira y Buga.

La colaboración de nuestra UNIVERSIDAD fue fundamental para el éxito del evento, el cual incluyó el desarrollo de ocho (8) congresos especializados.



Los ejes temáticos de este encuentro, y sobre los cuales se concentró la programación, reflejan las áreas prioritarias para el desarrollo regional y nacional.

Estos ejes incluyeron:

- Bioeconomía y Territorio Sostenible
- Ciencias Básicas, Cuántica y del Espacio
- Salud y Bienestar
- Desarrollo Social y Equidad
- Energías Sostenibles
- Industrias Creativas y Culturales
- Océanos y Recursos Hidrobiológicos
- Tecnologías Convergentes y Cognoindustriales 4.0

La participación en este encuentro internacional subraya el compromiso de la Universidad con la promoción de la investigación, la tecnología y la innovación en la región. Al actuar como aliada, la institución facilitó la articulación académica necesaria para la realización de los ocho congresos, promoviendo la transferencia de conocimiento y el debate en áreas cruciales para el desarrollo económico y social del Valle del Cauca.

2.13 El Semillero Matices:

Logró una destacada participación en medios digitales durante el semestre, gracias a la publicación de una noticia elaborada por la estudiante **Jennifer Espinoza** en la plataforma de noticias virtual **Entérate Cali**. Este aporte refleja el compromiso del semillero con la producción de contenidos periodísticos de calidad y fortalece la visibilidad de los procesos académicos y formativos de la universidad en escenarios de comunicación externos.





https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1229608732538833&id=100064691526350&mibextid=wwXlfr&rdid=aS8N3gFYvF924UYr#

2.14 Clase Internacional (España) El Emprendimiento como Motor de Equidad y Construcción de Paz - 6 de Octubre de 2025.



Durante el semestre se desarrolló una clase internacional orientada al análisis del emprendimiento como un factor estratégico para promover la equidad social y contribuir a la construcción de paz en contextos afectados por desigualdades y conflictos.

La sesión, dirigida a estudiantes de diferentes programas académicos, abordó cómo el emprendimiento —especialmente el de base social y comunitaria— puede generar oportunidades económicas, fortalecer el tejido social, impulsar la innovación local y reducir brechas históricas que alimentan la exclusión.

Asimismo, se destacó el papel de la educación superior en la formación de emprendedores conscientes, capaces de diseñar soluciones sostenibles, inclusivas y con impacto en el desarrollo territorial. La clase permitió a los estudiantes contrastar experiencias internacionales, analizar casos reales y comprender cómo la iniciativa emprendedora se convierte en un mecanismo para transformar realidades y promover escenarios de convivencia y prosperidad colectiva.

2.15 PARTICIPACIÓN NACIONAL DOCENTE:

Durante los días **31 de octubre y 1 de noviembre de 2025**, el profesor Eliseo García participó como docente invitado en la Maestría en Desarrollo de Procesos Comunicativos en Educación de la Universidad de La Guajira (UNIGUAJIRA), dictando el Seminario de Ética y Comunicación para la cohorte 1 del programa. En el marco de este seminario, el profesor lideró el I Foro Internacional “Procesos comunicativos en educación: entre el lenguaje, la

cultura y la tecnología”, un espacio académico orientado a reflexionar sobre el papel del lenguaje, la cultura y las tecnologías digitales en los procesos educativos contemporáneos.

El profesor García se desempeñó como moderador principal del foro, en el que participaron



invitados internacionales de República Dominicana y México, y en el que se abordaron temas relacionados con la lectura y la escritura en contextos pluriculturales, el impacto pedagógico de las tecnologías digitales y la construcción de la

subjetividad estudiantil desde las prácticas comunicativas.

Asimismo, la profesora Johana Castillo, Directora del programa de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Misión Paz, intervino como ponente invitada, contribuyendo con su experiencia en periodismo, educación y gestión de medios.

Su participación destacó el papel de la comunicación como práctica cultural, pedagógica y transformadora en contextos educativos diversos.

La participación de ambos docentes en UNIGUAJIRA fortaleció la proyección académica e investigativa institucional, consolidó vínculos interuniversitarios y aportó al reconocimiento de Misión Paz en escenarios de formación avanzada y diálogo internacional.

2.16 PUBLICACIÓN DE LA EDICIÓN No. 23 DE LA REVISTA MATICES:



Esta edición contó con una robusta participación colaborativa de docentes y estudiantes provenientes de los diferentes programas académicos de la institución. La revista *Matices* se consolida así como un vehículo fundamental para fortalecer los procesos de divulgación y producción académica, sirviendo como vitrina para el conocimiento generado internamente.

Un aspecto clave de esta publicación es su alcance estratégico: la Edición No. 23 fue enviada para ser compartida con la Red de Periodismo, a través de la intermediación del Consejo de Redacción. Esta distribución externa potencia la visibilidad de nuestra producción académica, fomenta el diálogo con el sector

mediático y posiciona a la institución en los círculos de investigación y comunicación a nivel nacional.

2.17 SE DESARROLLARON SIETE EPISODIOS DEL PÓDCAST INSTITUCIONAL *ECO ACADÉMICO*,

Una producción realizada por los estudiantes del programa de Comunicación Social como parte de su Proyecto Integrador. Cada episodio incluyó entrevistas a líderes destacados del sector empresarial, representantes del gobierno y actores clave del desarrollo regional, quienes compartieron sus trayectorias, experiencias y aportes a la transformación económica y social del Valle del Cauca.





Este ejercicio académico permitió a los estudiantes fortalecer sus competencias en reportería, producción sonora, guion, entrevistas, edición digital y comunicación estratégica, además de acercarse de manera directa al ecosistema productivo y gubernamental de la región. La calidad y pertinencia de los contenidos posicionan al pódcast *Eco Académico* como un espacio de divulgación formativa que conecta la academia con la realidad social y empresarial del territorio.

2.18 La visita de los estudiantes del programa de comunicación social a las instalaciones de CARACOL TELEVISIÓN,

Actividad gestionada por la profesora Estefany Perlaza, se constituyó en un eje experiencial de gran valor académico. El propósito fundamental fue generar un puente directo entre la teoría impartida en el aula y la realidad operativa y tecnológica de uno de los medios audiovisuales líderes en el país. Esta inmersión permitió a los



futuros profesionales observar en tiempo real la complejidad logística y técnica de los procesos de producción en vivo, desde la articulación de *sets* de grabación y *backstage* hasta la sincronización de equipos humanos en diferentes roles (dirección, *script*, iluminación). Al presenciar el flujo de trabajo en un entorno profesional de alta exigencia, los estudiantes pudieron comprender la magnitud de la industria, identificar las tendencias tecnológicas y validar la aplicación práctica de las competencias que están adquiriendo.

2.19 TERCER ENCUENTRO DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

Se llevó a cabo el tercer encuentro de semillero de investigación con la participación de estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Comunicación Social y Tecnología en Desarrollo de Software. Este evento se consolidó como un espacio crucial para la definición de los resultados de los procesos de investigación y de intercambio de experiencias y conocimientos con otras instituciones.



El encuentro contó con una participación total de 24 estudiantes, representando no solo a nuestra institución, sino también a la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). Esta colaboración interinstitucional enriqueció el debate académico, permitiendo la socialización de metodologías y hallazgos en las distintas áreas de estudio, y fortaleciendo la cultura investigativa entre los futuros profesionales.

2.20 PARTICIPACIÓN EN LOS PREMIOS CIDESCO 2025:



Por primera vez, nuestra institución logró una destacada participación en los prestigiosos Premios CIDESCO 2025, específicamente en la sesión dedicada a "Egresados que Inspiran".

Fuimos representados por una brillante egresada del programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, Carolina Pinzón, quien se postuló con su empresa actual, Vitalmedic. Cabe destacar que la concepción de esta exitosa compañía tuvo sus orígenes en un Proyecto Integrador desarrollado durante su proceso de formación académica.

Esta participación no solo celebra el éxito empresarial de nuestra egresada, sino que también resalta el valor y la aplicación práctica de los Proyectos

Integradores como semilleros de emprendimiento y plataformas reales para la creación de empresas innovadoras.

2.21 PROYECTO DE REGALIA – FAN:

Se trabajó de manera coordinada y diligente con la Fundación Tecnalía Colombia en la gestión y el ajuste de los requisitos solicitados por el Vértice de Gobierno – Ministerio de Ambiente, referentes al proyecto de Formación de Alto Nivel. En el marco de esta iniciativa estratégica, la Universidad asume un rol crucial como entidad de apoyo técnico, encargada específicamente de liderar los procesos de Apropriación Social del Conocimiento.



tecnalía
colombia

Bogotá D.C., 20 de Noviembre de 2025

Señores

ÓRGANO COLEGIADO DE ADMINISTRACIÓN Y DECISIÓN CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Vértice de Gobierno – Ministerio de Ambiente
Bogotá D.C.

Cordial saludo,

De acuerdo con las observaciones realizadas al proyecto de inversión "FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE TALENTO HUMANO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN MEDIANTE LA FORMACIÓN DE DOCTORES PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LA MISIÓN PACÍFICO, DEPARTAMENTOS DE VALLE DEL CAUCA, CHOQUÍ, CALICÁ, NARIÑO" (con RPN 202400010008).

2.22 Reconocimiento Nacional en Literatura – Estudiante Ángela Muñoz

La estudiante **Ángela Muñoz**, del programa de Comunicación Social, obtuvo el **primer lugar en el Concurso Nacional de Literatura** con su microcuento *“Lo que no se dice”*. Este logro destaca su talento creativo, su sensibilidad narrativa y su capacidad para explorar temas profundos a través de la escritura.



Este reconocimiento no solo fortalece la proyección académica y cultural de la Corporación Universitaria Misión Paz, sino que también evidencia la calidad formativa del programa y el compromiso institucional con el desarrollo de competencias comunicativas, narrativas y artísticas en nuestros estudiantes.

Ángela se convierte así en un referente inspirador para la comunidad académica, demostrando el impacto de las humanidades y la creación literaria en la construcción de pensamiento crítico y expresión cultural.



2.23 Episodio No. 2 de la segunda temporada de "Zona Universitaria"

Esta producción audiovisual, desarrollada por estudiantes de Comunicación Social, es un producto transmedia clave. Su objetivo es divulgar los logros de la Corporación Universitaria Misión Paz, presentándolos de manera concreta y con un enfoque juvenil.



T2 | Ep 02. | Avanzando sin Límites! #ZonaUniversitariaTv

El proyecto subraya la importancia de transformar los procesos investigativos en formatos audiovisuales de alto impacto para la comunicación efectiva y el fortalecimiento de la proyección institucional.

2.24 VISITA EMPRESARIAL:

La profesora **Carolina Albarracín** realizó una visita empresarial con los estudiantes del programa de **Administración de Empresas**, orientada al fortalecimiento de las competencias profesionales y al aprendizaje experiencial. En esta ocasión, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las instalaciones de la empresa **Fajas Sarey**, explorando sus procesos internos, modelo de negocio y estrategias operativas. Esta actividad permitió acercar a los estudiantes al entorno empresarial real, consolidando la articulación entre teoría y práctica en su proceso formativo.



3 INTERNACIONALIZACIÓN

3.1 Convenio de Cooperación con la Fundación Marcelino Muñoz – Mexico.

ID	NOMBRE	PROGRAMA	TELÉFONO	EMAIL
1	YANIRA ESTEFAN RODRIGUEZ	SOFTWARE	318830687	yanira2022@unimipaz.edu.co
2	CARLOS SARA LEIVENTE	ADMINISTRAC	3181570412	carlosleivente@unimipaz.edu.co
3	SABINA MARILIO P	ADMINISTRAC	3217981223	sabina2022@unimipaz.edu.co
4	ANDRÉS RAFAEL RAMÍREZ	ADMINISTRAC	3184402433	andres2022@unimipaz.edu.co
5	Blasdel Olivares Samirio Cortes	ADMINISTRAC	3140881122	blasdel2022@unimipaz.edu.co
6	Vali Tamara Gonzalez	COMERCIO	3137919134	valitaunimipaz@gmail.com
7	Angela Patricia Muñoz Medina	COMERCIO	318838980	angelapm2022@unimipaz.edu.co
8	Michelle Osanna Cortes	COMERCIO	3160421518	michelle2022@unimipaz.edu.co
9	Alex David Rios Hernandez	SOFTWARE	3104009442	alexand2022@gmail.com
10	Alan Yuley Angulo Paredes	COMERCIO	3101783132	alanyuley2022@gmail.com
11	Heidi Daniela Urbano	COMERCIO	3134980232	heidi2022@unimipaz.edu.co
12	Oliver Harvey Hekato Cortes	ADMINISTRAC	3202084718	oliver2022@unimipaz.edu.co
13	Isabel Carolina Espinoza Morales	ADMINISTRAC	3204402382	isabel2022@unimipaz.edu.co
14	Naraine Susay Rodriguez	ADMINISTRAC	3161440910	naraine2022@unimipaz.edu.co
15	Diana Beatriz Rivera	ADMINISTRAC	3205877381	diana2022@unimipaz.edu.co
16	Andrés Ricardo Pagan	ADMINISTRAC	3122257134	andres2022@unimipaz.edu.co
17	Diego Patricia Henao Sanchez	ADMINISTRAC	3144589422	diego2022@unimipaz.edu.co

Con el propósito de realizar acciones que contribuyan al cumplimiento de la política de internacionalización, se presenta el desarrollo de 17 estudiantes de Misión Paz Corporación Universitaria que realizarán

Propósito de Vida

Objetivo 1	Objetivo 2
1.1. Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión de equipos.	2.1. Desarrollar habilidades de comunicación y negociación.
1.2. Desarrollar habilidades de resolución de problemas y toma de decisiones.	2.2. Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y colaboración.
1.3. Desarrollar habilidades de análisis y síntesis.	2.3. Desarrollar habilidades de creatividad e innovación.
1.4. Desarrollar habilidades de organización y planificación.	2.4. Desarrollar habilidades de emprendimiento y gestión de proyectos.
1.5. Desarrollar habilidades de gestión de recursos humanos.	2.5. Desarrollar habilidades de gestión de la calidad.
1.6. Desarrollar habilidades de gestión de operaciones.	2.6. Desarrollar habilidades de gestión de la logística.
1.7. Desarrollar habilidades de gestión de la información.	2.7. Desarrollar habilidades de gestión de la tecnología.
1.8. Desarrollar habilidades de gestión de la sostenibilidad.	2.8. Desarrollar habilidades de gestión de la responsabilidad social.
1.9. Desarrollar habilidades de gestión de la ética.	2.9. Desarrollar habilidades de gestión de la cultura organizacional.
1.10. Desarrollar habilidades de gestión de la innovación.	2.10. Desarrollar habilidades de gestión de la transformación digital.

un diplomado internacional denominado “Jóvenes con propósito” en el marco del convenio de cooperación internacional establecido con la Fundación Marcelino Muñoz – México.

3.2 PARTICIPACIÓN NACIONAL

La profesora Johana Castillo participó en el XVII Encuentro de Periodismo de Investigación, un evento de gran relevancia que se llevó a cabo en Bogotá los días 21 y 22 de marzo de 2025. Durante el encuentro, destacados periodistas, investigadores y expertos en comunicación abordaron las nuevas tendencias y desafíos del periodismo de investigación en la era digital. En este espacio, se compartieron experiencias innovadoras en periodismo colaborativo, resaltando el uso de herramientas de inteligencia artificial para el análisis de datos, la verificación de información y la producción de contenido. La profesora Castillo tuvo la oportunidad de participar en talleres prácticos enfocados en la verificación de datos, narrativas inmersivas e inteligencia artificial aplicada al periodismo, aspectos clave en la evolución de la profesión.



3.3 Clase espejo internacional con el Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica – CESPE de Costa Rica.



Tema: Inteligencia Artificial y los procesos pedagógicos
14 de mayo de 6:30 a 8:30pm

3.4 Vinculación a la red colombiana de periodismo universitario

Esta vinculación con la Red Nacional de Periodismo Universitario y la Corporación Universitaria CUDES busca formalizar y fortalecer la colaboración existente, estableciendo bases sólidas para el intercambio continuo de conocimientos, experiencias y recursos. La estructuración adecuada de este acuerdo contribuirá no solo al desarrollo de los medios como entidades educativas, sino también a la formación integral de periodistas y al fortalecimiento de la calidad de la información que llega a diversas audiencias.

- **Contribución a los Indicadores de Investigación:** Es crucial resaltar cómo este convenio contribuye de manera significativa a los indicadores de investigación del Ministerio. La colaboración entre la red y la institución universitaria fomenta la generación de conocimiento en el campo del periodismo, impactando directamente en los siguientes aspectos:
- **Investigación Aplicada:** El intercambio de experiencias y la realización de proyectos conjuntos entre la Red y CUDES propician la investigación aplicada, permitiendo a los estudiantes y docentes abordar problemáticas actuales y relevantes en el ámbito periodístico.
- **Desarrollo de Contenidos Innovadores:** La alianza favorece la creación de contenidos innovadores, impulsando la investigación en nuevas formas de presentar la información y adaptarse a las demandas cambiantes de las audiencias.

Se concluye este informe resaltando la importancia estratégica de la estructuración del convenio entre la Red Nacional de Periodismo Universitario y la Corporación Universitaria CUDES, confiando en que este acuerdo fortalecerá significativamente nuestras metas comunes de formación, investigación y proyección del periodismo académico en nuestro país.



4 PUBLICACIÓN “UNA MIRADA DEL MARKETING SENSORIAL EN LAS REDES SOCIALES. EXPLORANDO LA INFLUENCIA DEL MARKETING SENSORIAL EN LA EXPERIENCIA DEL USUARIO EN LAS REDES SOCIALES”

Esta publicación realizada en la revista Cuad. Latam. de Admón. aborda la influencia del marketing sensorial en la experiencia del usuario en las redes sociales. La investigación se sumerge en el terreno del marketing sensorial para explorar cómo las estrategias sensoriales aplicadas en las plataformas de redes sociales impactan la percepción y participación de los usuarios.

Los resultados de esta investigación ofrecen implicaciones prácticas para los profesionales del marketing y estrategias digitales, permitiéndoles optimizar sus campañas en redes sociales al integrar eficazmente elementos de marketing sensorial. https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/marketing_sensorial_redes_sociales/3509



5 EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Desde la gestión de Proyección Social y Extensión se realizó la siguientes actividades: Entrega de Certificados para los Diplomados de música y danzas Internacional, diplomados realizados en convenio con la Secretaria de Cultura del Valle del Cauca donde se beneficiaron 2000 personas, también se realizó el Bootcamp de inteligencia artificial, en acuerdo de alianza Estratégica con BOOTCAMP LIBRET 2024, operador del Ministerio de la Tecnologías, al igual que se orientó el curso de computación básica.



6 REGISTRO ACADÉMICO Y ADMISIONES

6.1 Población estudiantil

A continuación, se detalla las matrículas que se gestionaron en los programas ofertados durante el año 2025.

Programa	Cantidad estudiantes	
	2025-1	2025-2
Educación Superior	100	83
Diplomado Teología	30	N/A
Curso básico de computo	30	17
Diplomado Marketing Digital	21	N/A
Academia de artes	79	50
Curso Talento Tech	77	58
Total estudiantes UniMisiónPaz	337	208

6.2 Matrícula educación superior

A continuación, se detalla la matrícula por cada programa de educación superior.

PROGRAMA	2025-1		2025-2	
	Nuevos	Antiguos	Nuevos	Antiguos
Administración de Empresas	9	28	0	28
Comunicación Social	3	25	0	22
T Desarrollo de Software	4	16	2	10
T Desarrollo de Software - <i>Miranda</i>	15	0	15	11
Total, por semestre	31	69	17	71
Total, en el año 2025	100		88	

6.3 Grados

De los programas académicos de educación superior desde la dirección de registro académico se realizó la ceremonia de graduación para 18 estudiantes, dicho evento se desarrollo en el mes de Julio del 2025.



6.4 Noche de exaltación

Se brindaron reconocimientos a profesores, directivos, estudiantes y egresados por los diferentes logros destacados a nivel académico, profesional que resaltaron a nivel nacional e internacional.



6.5 Gestión administrativa del área de Registro Académico y Admisiones

- **Reporte de indicadores SNIES**

Como universidad estuvimos presentes en la actualización anual que realiza el SNIES - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, plataforma oficial del Ministerio de Educación Nacional que recopila, organiza y divulga información sobre las instituciones y programas académicos de educación superior aprobados con registro calificado. Sirve para la planeación, monitoreo y evaluación, garantizando que los programas sean legales y confiables.

Así mismo se cumplió con el reporte de los indicadores en los tiempos establecidos por dicha entidad correspondiente a los dos periodos académicos del año 2025-I y 2025-II.

- **Plataforma académica y administrativa Q10**

En el proceso de sistematizar procedimientos académicos y administrativos se implementó los siguientes ajustes:

- **Sistematización de la prematrícula académica:** Proceso que antes se realizaba de manera manual a través de documento LOPE, desde el año 2025 se habilitó la opción de realizar dicho proceso de manera virtual.
- **Créditos financieros:** Se formaliza el proceso desde el 2024 y se estandariza con mayor formalidad desde el año 2025, donde se configura la plataforma de acuerdo con las opciones de pago que se otorgue a los estudiantes con el fin de formalizar dicho proceso y cumplimiento de este. Para este año se realizaron aproximadamente 30 compromisos financieros.
- **Carnetización:** Permite la creación de usuarios e identificación de la comunidad educativa activa en la Corporación Universitaria a través de la expedición de carnets.

- **Participación en programación semestral:** Participación en la programación semestral de los programas académicos en apoyo a la dirección del programa.

6.6 Compromisos financieros de matrícula semestral

Se formalizó a través de asesoría con el área jurídica de la corporación la formalización del documento que debe ser diligenciado por los estudiantes y a quienes se les otorgó el pago a diferido del semestre.



Documento

6.7 Convenios

Desde la dirección de registro académico se gestaron convenios financieros y de certificaciones con el objetivo de facilitar opciones de financiamiento a los estudiantes y de reconocimiento para la universidad a través de certificaciones a capacitaciones con las empresas convenio:

- **Convenio de financiamiento con Sistecrédito y Comfandi:** Se firmaron dichos convenios con el fin de que los estudiantes tengan opciones de financiamiento para el pago de su semestre.
- **Certificación del Diplomado Internacional de Consejería Familiar, Salud Mental y Primeros Auxilios Psicológicos:** Con el Pastor Edgar Rojas de la Fundación Familia Saludable Integral en la ciudad de Tunja, dicho diplomado se desarrolla de manera virtual, a 2025 se han certificado 70 personas.
- **Capacitaciones en uso y manejo de alcohosensores:** Convenio vigente con aproximadamente cuatro empresas que realizan dichas capacitaciones y a quienes otorgamos certificados de aproximadamente 130 en el 2025.
- **Renovación convenio con ICETEX:** Entidad con la que continuamos vigentes con el fin de que los estudiantes puedan realizar créditos educativos y permitiendo a la universidad continuar participando en las convocatorias que realizan en pro de la comunidad educativa.
- **Diplomado de Teología Básica Aplicada:** En convenio con la iglesia Misión Paz se otorgó 30 certificaciones a estudiantes nacionales e internacionales que realizaron dicho diplomado.

7 BIENESTAR INSTITUCIONAL

El Bienestar Institucional y el Desarrollo Humano constituyen pilares estratégicos para el crecimiento integral de los estudiantes y de la comunidad universitaria de la Corporación. Durante el año 2025, a través de los programas de Bienestar Universitario y Desarrollo Humano, se ejecutaron diversas acciones orientadas al cumplimiento de las estrategias definidas en el Plan de Acción para el periodo académico, fortaleciendo la formación integral, la permanencia estudiantil y el bienestar general de la comunidad.

Acciones desarrolladas

- Asignación de becas a la totalidad de los estudiantes activos y matriculados en la institución, como estrategia de apoyo a la permanencia y equidad educativa.
- Articulación de Bienestar Universitario con las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y proyección social, favoreciendo el desarrollo de la dimensión humana y profesional de estudiantes, docentes y administrativos.
- Diseño y ejecución de cursos de desarrollo humano y formación integral, dirigidos a la comunidad universitaria.
- Creación e implementación de la Evaluación Docente, orientada al mejoramiento continuo de la calidad académica.
- Organización y acompañamiento de la ceremonia de grados, fortaleciendo el sentido de pertenencia institucional.
- Socialización de la Política de Bienestar Institucional en los procesos de inducción y reinducción de estudiantes y profesores.
- Desarrollo de actividades deportivas y culturales, promoviendo estilos de vida saludables y la integración de la comunidad universitaria.

Estrategias de permanencia estudiantil

- Alertas tempranas de deserción: Acción implementada durante la cuarta y quinta semana de clases de cada semestre, mediante la identificación de casos con riesgo de deserción por diferentes factores. Se emiten dos alertas por semestre, permitiendo la atención oportuna de los estudiantes y el fortalecimiento de la permanencia académica.

Atención psicosocial y espiritual

- Contamos con el equipo MPN para asesoría psicológica y espiritual: En articulación con el Departamento de Consejería de Misión Paz, se dispuso de un equipo interdisciplinario conformado por ocho profesionales especializados, brindando acompañamiento psicológico y espiritual a la comunidad universitaria.

Actividades de promoción de la salud y el bienestar



- Semana de Bienestar: Desarrollo de actividades lúdico-deportivas y jornadas de promoción de la salud, con el apoyo de la Secretaría de Salud, dirigidas a estudiantes y docentes. Entre las actividades realizadas se destacan:
 - Charla sobre la ruta de atención en salud mental y primeros auxilios psicológicos.
 - Tamizaje de riesgo cardiometabólico.
 - Medición de peso, talla, perímetro abdominal y presión arterial.
 - Inducción institucional.
 - Actividad deportiva de cierre realizada en la Universidad Santiago de Cali (USC), en cumplimiento del convenio marco de cooperación.

8 PROTOCOLO DE ATECIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO

Contamos con la participación en el comité de universidades, donde se realizó revisión de la normatividad vigente para la aplicación del protocolo de violencia en las universidades, al igual que establecer estrategias para la implementación de dichos protocolos.

- Talleres de Sensibilización y capacitación: en la semana de bienestar Universitario y Desarrollo Humano junto con la secretaria de Salud se realizaron talleres para fortalecer la ruta de atención a casos de violencia de genero.





MISIÓN PAZ
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
VIGILADO MINEDUCACIÓN



Sede Académica: Calle 27 Norte #6BN -50, Santa Mónica Residencial | Cali, Col.
Sede Administrativa: Calle 10 # 36 - 124 Arroyohondo | Yumbo, Col.

www.unimisionpaz.edu.co



9 GESTIÓN COMERCIAL

Se realizan actividades comerciales para la interacción y venta de los programas de pregrado y extensión.

Entre las actividades durante el año 2025, se realizó visitas a diferentes instituciones educativas, ferias universitarias por parte de ICETEX o entidad pública o privada. La gestión comercial esta alineadas a las actividades que se realizan por teléfono, WhatsApp, contactando estudiantes e interesados que salen de bases de datos de visitas y reuniones realizadas.

Llamadas	Cant.	WhatsApp	Cant.
Enero a Junio	8200	Enero a Junio	10000
Julio a Diciembre	6250	Julio a Diciembre	12300
Total:	14450	Total	22300



Visitas Enero a diciembre 2025

Item	Lugar de Visita	Fechas
1	Open House Miranda	07/02/2025
2	Feria educativa Comfandi del prado	28/02/2025
3	Visita Institución Educativa Incodelca, Corinto Cauca	17/03/2025
4	Visita Colegio Siete de agosto	10/04/2025
5	Visita Colegio Decepaz	11/04/2025
6	Visita de Instituto técnico ITGEM	29/04/2025
7	OPEN HOUSE – Colegio Mayor Yumbo	04/06/2025
8	Feria educativa Colegio Mayor Yumbo, día 1	18/06/2025
9	Feria educativa Colegio Mayor Yumbo, día 2	19/06/2025
10	Feria educativa Miranda – Parque municipal	12/07/2025
11	Feria educativa Padilla –	19/07/2025
12	Open House Miranda- Campus Universitario Miranda	26/07/2025
13	Participación encuentro de Asmicev	05/07/2025
14	Visita PIO Politécnico	05/08/2025
15	Visita Colegio Gabriel García Márquez – Yumbo. Oferta TDS	11/11/2025
16	Visita colegio Titan – Yumbo. Oferta TDS. Encuentro egresados	12/11/2025

Resultados año 2025 de los programas de pregrado, Academia de Artes y de extensión

- **Matrículas Efectivas 2025 1**
 - 19 estudiantes nuevos - Pregrado.
 - 43 estudiantes nuevos - Academia de Artes.
 - 21 estudiantes nuevos - Diplomado de Marketing Digital
 - 77 estudiantes - cursos talent Tech .
 - 3 Estudiantes nuevos - Diplomado de Teología Aplicada
 - 4 estudiantes retomaron sus estudios gracias a la Campaña "Reencuétrate con tu meta" (Plan Amnistía).
 - 15 estudiantes - Diplomados de Tecnología Desarrollo de Software (Open House Miranda Cauca).
- **Matrículas Efectivas 2025 2**
 - 02 estudiantes nuevos, Cali. - Tecnología Desarrollo de Software.
 - 15 estudiantes nuevos, Miranda. - Diplomado tecnología Desarrollo de Software.
 - 58 estudiantes - Cursos talent Tech
 - 15 estudiantes nuevos - Academia de Artes
 - 47 estudiantes - Curso manejo básica de computador.

Paz y bien,

Sandra de las Lajas Torres Paz

Rectora